

**PENGARUH NILAI KEGUNAAN, SOSIAL, EMOSIONAL, KEBARUAN, DAN  
KONDISIONAL TERHADAP KEPUASAN PEMBELIAN UNTUK MEMBELI  
ULANG PRODUK**

**STUDI KASUS : LAYANAN SPOTIFY PREMIUM**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Mencapai Derajat Sarjana S1

Program Studi Manajemen



Dosen Pembimbing:

Drs. Teguh Budiarto, M.I.M.

Disusun oleh:

Alfa Roby Amanullah

16/397150/EK/21106

**PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2020**