

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
DAFTAR SINGKATAN	xiv
INTISARI	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Motivasi Penelitian	11
1.6 Kontribusi Penelitian	12
1.7 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	13
1.8 Sistematika Penulisan	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 <i>Islamic Social Reporting</i>	15
2.2 Pengungkapan (<i>Disclosure</i>).....	17
2.3 Landasan Teori.....	19

2.3.1	<i>System Oriented Theory</i>	19
2.3.1.1	Teori Pemangku Kepentingan (<i>Stakeholder Theory</i>).....	20
2.3.1.2	Teori Legitimasi.....	22
2.3.1.3	Teori Ekonomi Politik.....	24
2.3.2	Teori Keagenan	25
2.4	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i>	26
2.4.1	Faktor Eksternal Perusahaan	26
2.4.1.1	Represi politik dan sipil.....	26
2.4.1.2	<i>Relevant Public</i> - Rasio Populasi muslim.....	27
2.4.2	Faktor Internal Perusahaan.....	28
2.4.2.1	Mekanisme Monitoring - <i>Corporate Governance</i>	28
2.4.2.2	Dana <i>Investment Account Holder</i>	30
2.5	Penelitian Sebelumnya.....	31
2.6	Pengembangan Hipotesis	36
2.6.1	Ekonomi Politik dan ISR.....	36
2.6.2	<i>Relevant public</i> – Ukuran relatif populasi muslim dan ISR.....	38
2.6.3	Mekanisme pengawasan – <i>Islamic Governance Score</i> dan ISR.....	40
2.6.3.2	Jumlah Anggota Dewan	42
2.6.3.3	<i>Cross-memberships</i>	42
2.6.3.4	Kualifikasi Pendidikan.....	43
2.6.3.5	<i>Reputable Scholar</i>	43
2.6.3.6	<i>Islamic Governance Score</i>	44
2.6.4	Struktur Kepemilikan – Dana <i>Investment Account Holder</i> (IAH) dan ISR	45
2.7	Kerangka Penelitian.....	47
BAB III METODE PENELITIAN		49
3.1	Desain Penelitian	49
3.2	Definisi Operasional Variabel	49

3.2.1	Variabel Dependen	49
3.2.2	Variabel Independen	50
3.2.2.1	Represi Politik dan Sipil.....	50
3.2.2.2	Rasio Populasi Muslim.....	50
3.2.2.3	<i>Islamic Governance Score</i>	50
3.2.2.4	Dana Investment Account Holder	51
3.2.3	Variabel Kontrol.....	51
3.2.3.1	Profitabilitas	51
3.2.3.2	<i>Leverage</i>	51
3.2.3.3	Umur Perusahaan.....	52
3.3	Populasi dan Sampel.....	52
3.4	Teknik Pengumpulan Data	54
3.5	Teknik Analisis Data.....	54
3.5.1	Model Penelitian.....	54
3.5.2	Analisis Statistik Deskriptif.....	55
3.5.3	Uji Asumsi Klasik	55
3.5.3.1	Uji Normalitas	55
3.5.3.2	Uji Multikolinearitas	56
3.5.3.3	Uji Heteroskedastisitas.....	56
3.5.4	Uji Hipotesis	56
3.5.4.1	Uji z-statistik	56
3.5.4.2	Uji F-statistik	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		58
4.1	Deskripsi Data.....	58
4.2	Hasil Analisis	61
4.2.1	Penentuan Model Regresi.....	61
4.2.1.1	Uji Chow.....	61
4.2.1.2	Uji Hausman.....	62

4.2.1.3	Uji Lagrange Multiplier.....	63
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	64
4.2.2.1	Uji Normalitas	64
4.2.2.2	Uji Multikolinearitas.....	65
4.2.2.3	Uji Heteroskedastisitas.....	65
4.2.3	Uji Hipotesis	66
4.2.3.1	Uji z-statistik	66
4.2.3.2	Uji F-statistik.....	68
4.3	Pembahasan.....	69
BAB V SIMPULAN.....		74
5.1	Simpulan.....	74
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	75
5.3	Implikasi Penelitian	76
5.4	Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA		79
LAMPIRAN.....		84