

***AWARENESS AND PERCEPTION OF INDONESIAN NETFLIX'S USERS  
TOWARDS VALUE-ADDED TAX (VAT) IMPLEMENTATION ON NETFLIX  
SUBSCRIPTIONS***

***ABSTRACT***

*By: Ricardo Nurwidodo*

*This research aims to determine the level of awareness and perception of Netflix's users in Indonesia on the level of acceptance on the implementation of Value Added Tax (VAT) on Netflix subscription fees. The data were collected through questionnaire distributed online and analyzed quantitatively using SPSS with multiple linear regression method. The results showed that the level of awareness and perception had a positive and significant effect on the level of acceptance of the VAT implementation policy on Netflix subscription fees. The results of this research can provide a clear picture of the public awareness, perception, and acceptance toward the latest digital service taxation policies with Netflix as the object of this research, and can help the government understand the results of its policies seen from the public perspective.*

*Keywords: Value Added Tax (VAT), tax awareness, tax perception, tax acceptance, Netflix.*

## **KESADARAN DAN PERSEPSI PENGGUNA NETFLIX INDONESIA**

### **TERHADAP PENERAPAN PAJAK PERTAMBAHAN NILAI (PPN) PADA LANGGANAN NETFLIX**

#### **INTISARI**

Oleh: Ricardo Nurwidodo

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat kesadaran dan persepsi pengguna Netflix di Indonesia terhadap tingkat penerimaan kebijakan penerapan Pajak Pertambahan Nilai (PPN) pada biaya langganan Netflix. Data dikumpulkan menggunakan kuesioner yang disebar secara daring dan dianalisis secara kuantitatif menggunakan SPSS dengan metode regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat kesadaran dan persepsi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap tingkat penerimaan kebijakan penerapan PPN pada biaya langganan Netflix. Hasil penelitian ini dapat memberikan gambaran yang jelas tentang kesadaran, persepsi, dan penerimaan masyarakat terhadap kebijakan perpajakan layanan digital terbaru dengan Netflix sebagai objek dalam penelitian ini, dan dapat membantu pemerintah memahami hasil kebijakannya dari perspektif publik.

Kata kunci: Pajak Pertambahan Nilai (PPN), kesadaran pajak, persepsi pajak, penerimaan pajak, Netflix.