

## DAFTAR ISI

Halaman Pengesahan .....	ii
Halaman Pernyataan Bebas Plagiasi .....	iii
Kata Pengantar .....	iv
Halaman Motto.....	vi
Daftar Gambar.....	x
Daftar Tabel .....	xi
Daftar Lampiran.....	xii
Abstrak .....	xiii
<i>Abstract</i> .....	xiv
<b>BAB I: PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	8
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	10
1.4. Tujuan Penelitian.....	10
1.5. Manfaat Penelitian.....	11
1.6. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian .....	12
1.7. Sistematika Penulisan Skripsi .....	13
<b>BAB II: LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>15</b>
2.1. Bisnis Keluarga .....	15
2.1.1. Jenis-jenis Keluarga .....	21
2.1.2. Jenis-jenis Bisnis Keluarga/Perusahaan Keluarga .....	22
2.2. Keunggulan Kompetitif.....	24
2.3. <i>Familiness</i> .....	29
<b>BAB III: METODE PENELITIAN.....</b>	<b>36</b>
3.1. Desain Penelitian.....	36
3.2. Penelitian Kualitatif Studi Kasus .....	38
3.3. Tipe Studi Kasus .....	42
3.4. Desain Studi Kasus.....	45
3.4.1. Studi Kasus Eksplorasi.....	45
3.4.2. Studi Kasus Eksplanasi .....	46

3.4.3.	Studi Kasus Deskripsi .....	46
3.4.4.	Studi Kasus Evaluasi .....	46
3.5.	Tujuan Penelitian Studi Kasus .....	47
3.6.	Model Penelitian Studi Kasus .....	49
3.7.	Pemilihan Kasus .....	51
3.8.	Teknik pengumpulan data .....	54
3.9.	Analisis Data .....	58
3.10.	Kredibilitas Penelitian .....	61
3.10.1.	Validitas Konstruk .....	63
3.10.2.	Validitas Internal .....	64
3.10.3.	Validitas Eksternal .....	64
3.10.4.	Reliabilitas .....	65
<b>BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>66</b>
4.1.	Profil Kasus .....	66
4.1.1.	PT Samudera Indonesia Tbk .....	67
4.1.1.1.	Bisnis .....	67
4.1.1.2.	Keluarga .....	68
4.1.2.	UD Katura .....	71
4.1.2.1.	Bisnis .....	71
4.1.2.2.	Keluarga .....	73
4.1.3.	UD Pendowo Jaya Textile .....	74
4.1.3.1.	Bisnis .....	74
4.1.3.2.	Keluarga .....	75
4.1.4.	UD Bangun Jaya .....	77
4.1.4.1.	Bisnis .....	77
4.1.4.2.	Keluarga .....	78
4.2.	Analisis Dalam Kasus/ <i>Within Case Analysis</i> .....	80
4.2.1.	PT Samudera Indonesia Tbk .....	80
4.2.1.1.	<i>Familiness</i> PT Samudera Indonesia Tbk .....	80
4.2.2.	UD Katura .....	90
4.2.2.1.	<i>Familiness</i> UD Katura .....	90
4.2.3.	UD Pendowo Jaya Textile .....	99

4.2.3.1.	<i>Familiness</i> UD Pendowo Jaya Textile .....	99
4.2.4.	UD Bangun Jaya.....	109
4.2.4.1.	<i>Familiness</i> UD Bangun Jaya .....	109
4.3.	Analisis Antar Kasus/ <i>Cross Case Analysis</i> .....	119
4.4.	Orkestrasi <i>Familiness</i> Masing-Masing Kasus.....	131
4.4.1.	PT Samudera Indonesia Tbk .....	132
4.4.2.	UD Katura .....	134
4.4.3.	UD Pendowo Jaya Textile.....	136
4.4.4.	UD Bangun Jaya.....	138
<b>BAB V: SIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>141</b>
5.1.	Simpulan.....	141
5.2.	Keterbatasan dan Saran penelitian .....	144
5.2.1.	Keterbatasan Penelitian .....	144
5.2.2.	Saran Penelitian.....	145
5.3.	Implikasi Manajerial .....	146
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>147</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>159</b>
Lampiran 1: Protokol Wawancara.....		160
Lampiran 2: Dokumentasi Penelitian .....		167
Lampiran 3: Bukti Persetujuan Informan .....		172