

## INTISARI

Yayasan An Nuur Cahaya Umat merupakan organisasi yang bergerak dalam layanan pendidikan yang berdasarkan pada nilai-nilai Islami. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana mekanisme keberhasilan proses internalisasi nilai *prophetic parenting* dalam perilaku kerja organisasi. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Pengumpulan data menggunakan metode wawancara mendalam, observasi dan dokumentasi. Informan penelitian terdiri dari pendiri organisasi, kepala lembaga pendidikan dan tenaga pendidik. Hasil dari penelitian ini yaitu: *pertama*, proses internalisasi tata nilai ke dalam perilaku kerja organisasi melalui tahap *awareness, understanding, assessment, acceptance, dan implementation*. *Kedua*, keberhasilan tahap internalisasi tersebut dipengaruhi oleh faktor kepemimpinan, komunikasi, kesesuaian nilai, serta kepuasan kerja. *Ketiga*, faktor kepuasan kerja pada akhirnya menumbuhkan *employee engagement*. Sebagian besar anggota organisasi mencapai tahap implementasi karena memiliki sifat zuhud, tawakal, ikhlas, sabar dan syukur sebagai nilai individu. Rasa keterikatan dengan organisasi ditandai dengan rasa nyaman dalam bekerja dan kesediaan bertahan di dalam organisasi.

Kata Kunci : budaya organisasi, internalisasi, *prophetic parenting, employee engagement*.

## ABSTRACT

An Nuur Cahaya Umat Foundation is an organization engaged in educational services based on Islamic values. This study aims to determine how the success mechanism of the process of internalizing prophetic parenting value in organizational work behavior. The method in this research used a qualitative description of the shape of a case study. The data is collected through in-depth interview, observation and documentation. Research informants are founder, headmaster and teacher. The results of the research are: *firstly*, the process of internalizing values into organizational work behavior through the stages of awareness, understanding, assessment, acceptance, and implementation. *Secondly*, the success of the internalization stage is forced by factors of leadership, communication, value appropriateness, and job satisfaction. *Thirdly*, the job satisfaction factor is building the employee engagement. Most members of the organization reach the implementation stage because they have zuhud, tawakal, sincere, patient and gratitude as individual values. Engaged to the organization is characterized by a sense of comfort at work and a willingness to stand within organization.

Keywords: organizational culture, internalization, prophetic parenting, employee engagement