

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, M. F. (2019). Penggunaan Media Sosial Instagram @de_tjolomadoe Dalam Promosi Pariwisata De Tjoomadoe. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Afifah, K. (2016). Pengaruh Social Media Marketing Instagram terhadap Tingkat Brand Awareness Roaster and Bear Coffee Lounge & Kitchen. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Alma, B. (2004). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, S. (2010). Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta
- Atmoko, B. D. (2010). Instagram Handbook. Jakarta: Media Kita.
- Azzahrani, M. (2018). Strategi Komunikasi Pemasaran Kementerian Pariwisata Indonesia dalam Pesona Indonesia melalui Youtube. Bandung: Universitas Padjajaran.
- Borobudur Park. Agenda. <https://borobudurpark.com/event/ramayana-ballet-prambanan-2020-2>. Diakses pada tanggal 2 September 2020.
- Brogan, C. (2010). Social Media 101: Tactics and Tips to Develop Your Business Online. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Cross, M. (2013). Social Media Security: Leveraging Social Networking While Mitigating Risk. Massachusetts: Syngress Elsevier.
- Drury, G. (2008). Social Media: Should Marketers Engage and How Can it be Done Effectively. Journal of Direct, Data and Digital Marketing Practice.
- Gunelius, S. (2011). 30-Minute Social Media Marketing. United States: McGraw-Hill Companies.
- Kotler, P. (2003). Marketing Management, 11th Edition. New Jersey: Prentice Hall, Inc.
- Kotler, P; Armstrong, G. (2010). Principle of Marketing, Thirteen Edition. New Jersey: Prentice Hall, Inc.
- Nasrullah, R. (2015). Media Sosial. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

- Nisrina. (2015). *Bisnis Online, Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang*. Yogyakarta: Kobis.
- Noor, J. (2011). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kencana.
- Phangestu, N; Susanto, E. H. (2019). *Pemanfaatan Media Sosial Instagram dalam Mempromosikan Batik Tusta (Studi Kasus Akun Instagram @batiktusta)*. Jakarta Barat: Universitas Tarumanegara.
- Rahardjo, S; Gudnanto. (2011). *Pemahaman Individu Teknik Non Tes*. Kudus: Nora Media Enterprise.
- Soewadji, J. (2012) *Pengantar Metodologi Penelitian*, Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R dan D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tuten, T. L. (2008). *Advertising 2.0: Social Media Marketing in a Web 2.0 World*. United States: Greenwood Publishing Group.
- Weinberg, T. (2009). *The New Community Rules: Marketing in the Social Web*. California: O'Reilly Media, Inc.