

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI
SARANA MEDIA PROMOSI DI RAMAYANA BALLET
PRAMBANAN**

TUGAS AKHIR



Oleh :

Johan Ismoyo Adi
17/416438/SV/14176

**PROGRAM STUDI DIPLOMA PARIWISATA
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2020**

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI
SARANA MEDIA PROMOSI DI RAMAYANA BALLET
PRAMBANAN**

TUGAS AKHIR

Diajukan kepada Sekolah Vokasi Universitas Gadjah Mada Yogyakarta Untuk
memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh
Gelar Ahli Madya Pariwisata



Oleh :

Johan Ismoyo Adi
17/416438/SV/14176

**PROGRAM STUDI DIPLOMA PARIWISATA
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2020**



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI SARANA MEDIA PROMOSI DI RAMAYANA
BALLET PRAMBANAN**

JOHAN ISMOYO ADI, Cerry Surya Pradana, S.S., M.Sc.

Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>