

DAFTAR PUSTAKA

Agus Hermawan. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.

As'ad, H. Abu Rumman dan Anas Y. Alhadid. "The Impact of Social Media Marketing on Brand Equity: An Empirical Study on Mobile Service Providers in Jordan". *Review of Integrative Business and Economics Research*. Vol. 3:1, 2014. Hal 316.

Ayu, R.K. (2017). *Perempuan Pebisnis Start-up di Indonesia dalam Perspektif Cybertopia*. *Jurnal Studi Komunikasi (Indonesian Journal of Communications Studies)*, 1(2).

Bawaslu.go.id. Panduan Pengelolaan Media Sosial. Diakses pada 1 April 2020, dari <https://www.bawaslu.go.id/sites/default/files/publikasi/Panduan%20Pengawasan%20MediaSosial.pdf>

Chaffey, Dave. 2002. *E-Bussiner and E-commerce Management. Strategy, Implentation and Practice*. Foirth Edition. Prentice Hall.

Dailysocial.id. (2020, 12 Februari). Panduan pemula digital marketing. Diakses pada 1 April 2020, dari <https://dailysocial.id/post/panduan-pemula-digital-marketing-asia-tenggara-3>

Dan Zarella. 2010. *The Social Media Marketing Book*. Oreilly Media. USA.

Gurnelius, Susan. (2011). *30-minute Social Media Marketing*. United States: McGraw-Hill Companies.

Jakartatourism.go.id. Kota Jakarta Geografis dan Iklim. Diakses pada 5 April 2020, dari <http://jakarta-tourism.go.id/visit/blog/2017/06/kota-jakarta-geografis-dan-iklim>

Kompas.com. (2016, 12 Mei). Iklan Media sosial Sentuh Angka Rp. 674 M di 2019. Diakses dari

<https://tekno.kompas.com/read/2016/12/05/18040077/iklam.di.media.sosial.se>
[ntuh.angka.rp.674.miliar.di.2019](https://www.angkarp.com/674-miliar-di-2019)

Kominfo.go.id. (2013, 7 November). Pengguna Internet di Indonesia 63 Juta Orang.

Diakses dari

https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3415/Kominfo%3A%3APengguna+Internet+di+Indonesia+63+Juta+Orang/0/berita_satker

Kotler, Philip dan Kevin Keller. (2016). Manajemen Pemasaran. Erlangga. Jakarta.

Hal. 642

Kotler, Philip and Kevin Keller. (2013). Manajemen Pemasaran. Erlangga. Jakarta.

Hal 172)

Moleong, Lexy. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Karya.

Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siosioteknologi*. Bandung : Simbiosis Rektama Media.

Puntoadi, Danis. (2011). Meningkatkan penjualan melalui Social media, PT. Elex Komputindo, Jakarta.

Puskomedia.id. (2018, 24 November). Pemasaran Produk Lewat Komunitas Sangat Cocok untuk Startup. Diakses pada 1 April 2020, dari <https://www.puskomedia.id/blog/pemasaran-produk-lewat-komunitas-sangat-cocok-untuk-startup/>

Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Solis, Brian. 2010. *Engage: The Complete Guide for Brands and Business to Build, Cultivate, and Measure Success in the New Web*. New Jersey : John Wiley & Sons.

Tsitsi, et. Al. (2013). “*The Adoption of Social Media Marketing in South African Banks*”. European Business review.