

TUGAS AKHIR

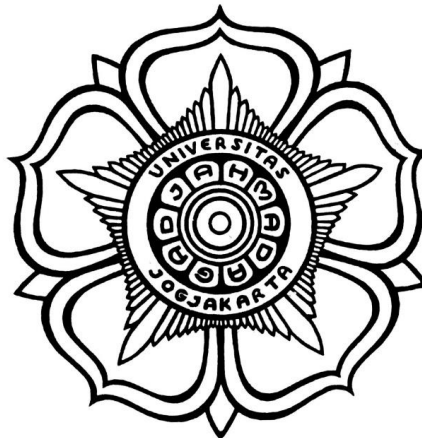
PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP MINAT BELI LAYANAN JASA PERAWATAN RUMAH (Studi Kasus pada Perusahaan *Startup* PT. YOOFIX DIGITAL INDONESIA Cabang D.K.I Jakarta)

THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA MARKETING ON INTEREST IN BUYING HOME CARE SERVICES (case study at startup company PT. Yoofix Digital Indonesia)

Disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar ahli Madya

Dosen Pembimbing :

Drs. Moh Halimi



Oleh :

Nuria wulandari (17/416555/SV/14293)

PROGRAM STUDI ,MANAJEMEN

DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS

SEKOLAH VOKASI UNIVERSITAS GADJAH MADA

TAHUN AJARAN 2020