

**PERMODELAN TRAJEKTORI DALAM
PERALIHAN KECINTAAN MEREK MENUJU KEBENCIAN MEREK**

Tesis

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S2
Program Studi Magister Sains Manajemen**



Disusun oleh :

Krisnita Candrawati

17/422034/PEK/23611

**PROGRAM STUDI MAGISTER SAINS DAN DOKTOR
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2021