

## DAFTAR PUSTAKA

- Belch, George E., dan Belch, Michael A., (2007). *Advertising and Promotion : An Integrated Marketing Communication Perpective*, McGraw Hill, New York
- Cuci Sepatu Pamulang. (2018). [cucisepatupamulang.blogspot.com](http://cucisepatupamulang.blogspot.com). Diakses 30 Juli 2020 dari <https://4.bp.blogspot.com/-tJfU3YaoQMY/W5NRLMPjyCI/AAAAAAAAAM8/BCT7WoXuoCkM72wPF7ub4Yk2Z44BfqVlwCLcBGAs/s1600/Untitled.jpg>.
- Henry. (2019). Sosok di Balik Sukses Sepatu Compass yang Bikin Pembelinya Relakan Antre Panjang. [Liputan6.com](http://liputan6.com). <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/4136153/sosok-di-balik-sukses-sepatu-compass-yang-bikin-pembelinya-rela-antre-panjang>. Terbit 17 Desember 2019
- Kumparan Millennial. (2019). Fenomena Resale Sepatu Compass: Harga Mahal Sneaker Lokal. [Kumparan](http://kumparan.com). <https://kumparan.com/millennial/fenomena-resale-sepatu-compass-harga-mahal-sneaker-lokal-1rwenuXbT17/full>. Terbit 27 September 2019
- Ko, K., Ko, V., & Wijaya, S. (2016). Analisa Persepsi Konsumen Terhadap Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Di Warung Bebek Kebut Surabaya. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, 4(2), 16-25.
- Kotler, Philip dan Garry Amstrong. (2012). *Principle of marketing*, Global Edition, 14 Edition , USA : Prentice-Hall
- Kotler & Keller, (2015), *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2, Edisi 13, Jakarta: Erlangga
- Lestari, E.V. (2020). Alasan Sepatu Compass Banyak Dicari Anak Muda Masa Kini. [Cekaja.com](http://cekaja.com). <https://www.cekaja.com/info/alasan-sepatu-compass-banyak-dicari/>. Terbit 14 Februari 2020
- Market Place Sepatu Compass. (2020). Tokopedia Sepatu Compass. Diakses 10 Juni 2020 dari <https://www.tokopedia.com/sepatucompass?source=universe&st=product>
- Novyana, B., & Kohardinata, C. (2018). Eksplorasi Persepsi Konsumen Terhadap Kualitas Produk Baropi. *Performa*, 2(5), 250-555.
- Permitasari, N. (2019). *Persepsi Konsumen Terhadap Brand Image Produk Kecantikan Prosumer BLP Beauty* (Doctoral dissertation, Universitas Airlangga).

Social Media Sepatu Compass. (2020). Instagram Sepatu Compass. Diakses 15 Juni 2020 dari <https://www.instagram.com/sepatucompass/>

Social Media Sepatu Compass. (2019). Instagram Sepatu Compass. Diakses 22 Juni 2020 dari <https://www.instagram.com/p/B2eXhU0AgG5/>

Social Media Sepatu Compass. (2019). Instagram Sepatu Compass. Diakses 22 Juni 2020 dari [https://www.instagram.com/p/B1Le1\\_wA6xc/](https://www.instagram.com/p/B1Le1_wA6xc/)

Schiffman, Leon dan Kanuk, Leslie L. (2014). Perilaku Konsumen. Jakarta: Indeks.

Schiffman, Leon dan Kanuk, Leslie L. (2004). Perilaku Konsumen. Alih Bahasa oleh Zoelkifli Kasip. Edisi ketujuh. Jakarta: PT. Indeks Gramedia