

PROPOSAL TUGAS AKHIR

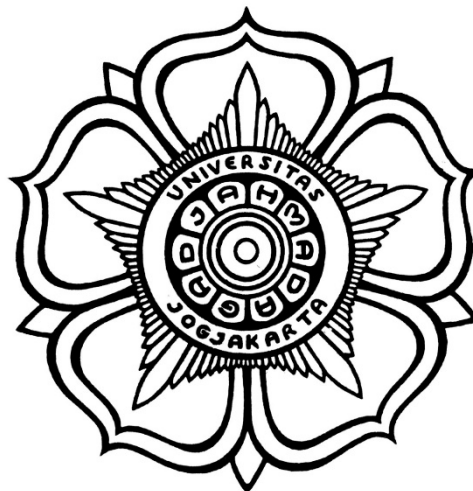
**ANALISIS PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP BRAND IMAGE
(STUDI KASUS PADA KONSUMEN SEPATU COMPASS)**

***ANALYSIS OF CONSUMER PERCEPTIONS OF BRAND IMAGE
(CASE STUDY ON COMPASS SHOE CONSUMERS)***

Disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Ahli Madya

Dosen pembimbing :

Dr. Agusta Ika Prihati Nugraheni, SE, MBA.



Oleh:

Bonafide Nikdanhan

17/416525/SV/14263

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2020