

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR TABEL.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	iv
1. PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	8
I.3 Tujuan Penelitian.....	8
I.4 Manfaat Penelitian.....	8
II. GAMBARAN UMUM.....	10
II.1 Kondisi Umum Penelitian.....	10
II.1.1 Sejarah.....	10
II.1.2 Kontroversi.....	11
II.2 Tinjauan Pustaka.....	12
II.2.1 Persepsi Konsumen.....	12
II.2.2 Citra Merek.....	14
II.3 Penelitian Terdahulu.....	17
II.4 Keaslian Penelitian.....	19
III. METODOLOGI PENELITIAN.....	21
III.1 Desain Penelitian.....	21
III.2 Jenis dan Sumber Data.....	21
III.3 Teknik Pengumpulan Data.....	22
III.4 Sampel.....	22
III.5 Definisi Operasional Variabel.....	23
III.6 Teknik Analisis Data.....	26
DAFTAR PUSTAKA.....	38