

INTISARI

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh kepemimpinan transformasional terhadap kreativitas pada tingkatan kelompok, individu, dan lintastingkatan baik secara langsung maupun tidak langsung melalui variabel berdasarkan identifikasi. Mengacu pada Wu *et.al.* (2010), penelitian ini membedakan kepemimpinan transformasional menjadi kepemimpinan transformasional yang berfokus pada kelompok dan kepemimpinan transformasional yang berfokus pada individu. Identifikasi terhadap kelompok kerja digunakan sebagai variabel pemediasian pada pengaruh tidak langsung kepemimpinan transformasional yang berfokus pada kelompok terhadap kreativitas kelompok dan kreativitas individu. Identifikasi hubungan dengan pemimpin digunakan sebagai variabel pemediasian pada pengaruh tidak langsung kepemimpinan transformasional yang berfokus pada individu terhadap kreativitas individu. Teori identitas sosial, teori pemrosesan informasi sosial, dan teori komponensial kreativitas digunakan untuk membangun hipotesis-hipotesis penelitian.

Penelitian ini menggunakan desain riset survei pada lima perusahaan manufaktur dengan jumlah total responden 497 orang yang berasal dari 63 unit kerja. Pengujian hipotesis-hipotesis pengaruh langsung kepemimpinan transformasional terhadap kreativitas pada tingkatan individu dan lintastingkatan menggunakan metode *hierarchical linear modeling* (HLM). Pengujian hipotesis-hipotesis pemediasian pada tingkatan individu dan lintastingkatan menggunakan HLM model 1-1-1 dan 2-2-1. Pengujian hipotesis pengaruh langsung kepemimpinan transformasional terhadap kreativitas pada tingkatan kelompok menggunakan metode regresi linear. Pengujian hipotesis pemediasian pada tingkatan kelompok menggunakan metode *bootstrapping* (Hayes, 2013).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengaruh kepemimpinan transformasional terhadap kreativitas dapat dibedakan pengaruhnya pada tingkatan kelompok dan individual. Selain itu, pengaruh tersebut bersifat lintastingkatan yang tingkatan kelompok memengaruhi tingkatan individu. Pengujian hipotesis tentang mekanisme pemediasian menunjukkan bahwa identifikasi terhadap kelompok kerja memediasi pengaruh kepemimpinan transformasional yang berfokus pada kelompok terhadap kreativitas individu dan identifikasi hubungan dengan pemimpin memediasi pengaruh kepemimpinan transformasional yang berfokus pada individu terhadap kreativitas individu. Temuan-temuan tersebut memperkaya literatur dengan menjelaskan mekanisme atau cara kepemimpinan transformasional memengaruhi kreativitas pada tingkatan kelompok, individu, dan lintastingkatan baik secara langsung maupun melalui mekanisme pemediasian oleh variabel berdasarkan identifikasi.

ABSTRACT

The purpose of this study is to examine the effect of transformational leadership on creativity at the group, individual, and cross-level levels, either directly or indirectly through identification-based variables. Referring to Wu et.al. (2010), this study distinguishes transformational leadership into group-focused transformational leadership and individual-focused transformational leadership. The study uses work groups identification as a mediating variable on the indirect effect of group-focused transformational leadership on group creativity and individual creativity. This study also uses the relational identification with the leader as a mediating variable on the indirect effect of individual-focused transformational leadership on individual creativity. The study uses the social identity theory, the social information processing theory, and the componential theory of creativity to develop hypotheses.

This study conducted as survey research design in five manufacturing companies with a total number of 497 respondents from 63 work units. For hypotheses testing on the direct effect of transformational leadership on creativity at the individual and cross-level analysis, this study utilised the hierarchical linear modeling (HLM) method. HLM models 1-1-1 and 2-2-1 was used for mediation hypotheses testing at the individual and cross-level analysis. The linear regression method was used for the hypothesis testing on the direct effect of transformational leadership on creativity at the group level. The bootstrapping method (Hayes, 2013) was used for mediation hypothesis testing at the group level.

The research shows that the effect of transformational leadership on creativity can be differentiated at the group and individual levels. In addition, the said effect is cross-level in which the group level affects the individual level. Hypothesis testing of the mediation mechanism shows that work group identification mediates the effect of group-focused transformational leadership on individual creativity and relational identification with the leader mediates the effect of individual-focused transformational leadership on individual creativity. These findings enrich the literature by explaining the mechanisms or ways on how transformational leadership influences creativity at the group, individual, and cross-level, both directly and indirectly through identification-based variables.