

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	6
1.4. Tujuan Penelitian	7
1.5. Lingkup Penelitian	7
1.5.1. Model Penelitian	7
1.5.2. Obyek Penelitian.....	7
1.5.3. Lokasi Penelitian.....	8
1.5.4. Waktu Penelitian.....	8
1.6. Kontribusi Penelitian.....	8
1.6.1 Kontribusi Akademis	8
1.6.2. Kontribusi Praktis	8
1.7. Sistematika Penulisan	9
BAB II.....	11
2.1. Landasan Teori.....	11
2.1.1. Merek	11
2.1.2. Pengalaman Merek	11
2.1.3. Kredibilitas Merek	13

2.1.4. Keunikan yang Dipersepsikan	14
2.1.5. Kesiediaan Membayar Harga Premium	14
2.2. Pengembangan Hipotesis	15
2.2.1. Pengaruh Pengalaman Merek pada Kesiediaan Membayar Harga Premium	15
2.2.2. Pengaruh Pengalaman Merek pada Kredibilitas Merek	16
2.2.3. Pengaruh Pengalaman Merek pada Keunikan yang Dipersepsikan.....	17
2.2.4. Pengaruh Kredibilitas Merek pada Kesiediaan Membayar Harga Premium	18
2.2.5. Pengaruh Keunikan yang Dipersepsikan pada Kesiediaan Membayar Harga Premium	19
2.3. Kerangka Pemikiran.....	20
BAB III	22
3.1. Desain Penelitian.....	22
3.2. Definisi Operasional dan Pengukuran.....	22
3.2.1. Pengalaman Merek	22
3.2.2. Kredibilitas Merek	24
3.2.3. Keunikan yang Dipersepsikan	24
3.2.4. Kesiediaan Membayar Harga Premium	25
3.3. Desain Pengambilan Sampel.....	26
3.3.1. Metode Pengambilan Sampel	26
3.3.2. Populasi dan Sampel.....	27
3.3.3. Ukuran Sampel	28
3.4. Metode Pengumpulan Data	28
3.5. Skala Pengukuran.....	29
3.6. Lokasi Penelitian.....	30
3.7. Obyek Penelitian	30
3.8. Karakteristik Subyek Penelitian.....	30
3.9. Instrumen Penelitian	31
3.10. Pengujian Instrumen	32
3.10.1. Uji Validitas	32
3.10.2. Uji Reliabilitas	33
3.11. Uji Multikolinearitas	34

3.12. Analisis Data	35
3.12.1. Metode Analisis Data.....	35
3.12.2. Uji Goodness of Fit.....	36
3.12.3. Pengembangan Formulasi Dasar	37
3.12.4. Tingkat Signifikansi.....	38
3.12.5. Prosedur Pengujian Hipotesis	39
BAB IV	40
4.1. Deskriptif Responden.....	40
4.1.1. Usia	41
4.1.2. Jenis kelamin.....	41
4.1.3. Domisili	42
4.1.4. Profesi	43
4.1.5. Pendidikan Terakhir.....	43
4.1.6. Pendapatan tiap bulan	44
4.1.7. Kategori Sepatu Premium.....	45
4.1.8. Merek Sepatu Premium	46
4.2. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	47
4.2.1. Uji Validitas.....	47
4.2.2. Uji Reliabilitas	49
4.3. Uji Multikolinearitas	50
4.4. Statistik Deskriptif	51
4.5. Uji Regresi	53
4.5.1. Hasil Regresi Variabel Pengalaman Merek, Kredibilitas Merek, Keunikan yang Dipersepsikan pada Kesiediaan Membayar Harga Premium	54
4.5.2. Hasil Regresi Variabel Pengalaman Merek pada Kredibilitas Merek .	57
4.5.3. Hasil Regresi Variabel Pengalaman Merek pada Keunikan yang Dipersepsikan.....	58
4.6. Pembahasan Hipotesis.....	60
4.6.1. Pengalaman Merek pada Kesiediaan Membayar Harga Premium	60
4.6.2. Pengalaman Merek pada Kredibilitas Merek.....	61
4.6.3. Pengalaman Merek pada Keunikan yang Dipersepsikan.....	62
4.6.4. Kredibilitas Merek pada Kesiediaan Membayar Harga Premium	63

4.6.5. Keunikan yang Dipersepsikan pada Kesiediaan Membayar Harga Premium	65
BAB V	67
5.1. Kesimpulan	67
5.2. Implikasi Manajerial	69
5.2.1. Implikasi Teoritis	69
5.2.2. Implikasi Praktis	69
5.3. Keterbatasan Penelitian	70
5.4. Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	80

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Peringkat 5 Besar Negara Konsumen Produk Sepatu Tahun 2019.....	1
Tabel 1.2 Peringkat 5 Besar Negara Pengekspor Produk Sepatu Tahun 2018	2
Tabel 3.1 Butir Pengukuran Variabel Pengalaman Merek	23
Tabel 3.2 Butir Pengukuran Variabel Kredibilitas Merek	24
Tabel 3.3 Butir Pengukuran Variabel Keunikan yang Dipersepsikan	25
Tabel 3.4 Butir Pengukuran Variabel Kesiediaan Membayar Harga Premium	26
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	41
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	42
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan/Profesi.....	43
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	44
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan/Uang Saku	44
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Kategori Sepatu Premium	45
Tabel 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Merek Sepatu Premium	46
Tabel 4.9 Nilai KMO dan <i>Bartlett's Test</i>	48
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas (<i>Rotated Component Matrix</i>)	48
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas <i>Cronbach's Alpha</i>	50
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas	51
Tabel 4.13 Hasil Statistik Deskriptif Berdasarkan Variabel Penelitian	52
Tabel 4.14 Hasil Regresi Linier Berganda.....	54
Tabel 4.15 Hasil Regresi Linier Sederhana I	57
Tabel 4.16 Hasil Regresi Linier Sederhana II.....	58
Tabel 4.17 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	20
------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	80
Lampiran 2: Hasil Uji Validitas	87
Lampiran 3: Uji Reliabilitas.....	88
Lampiran 4: Hasil Uji Regresi Linier Berganda	91
Lampiran 5: Hasil Uji Regresi Linier Sederhana I	92
Lampiran 6: Hasil Uji Regresi Linier Sederhana II	93
Lampiran 7: Uji Multikolinearitas	94
Lampiran 8: Uji Korelasi antar Variabel.....	94