

TUGAS AKHIR

***PENGARUH VISUAL MERCHANDISING TERHADAP IMPULSE BUYING
PADA H&M HARTONO MALL YOGYAKARTA***

***THE INFLUENCE OF VISUAL MERCHANDISING ON IMPULSE BUYING
IN H&M HARTONO MALL YOGYAKARTA***

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Ahli Madya

Dosen Pembimbing:

Neni Pancawati, Dra., M.Si.



Oleh:

Arum Wiji Septiyaningsih

16/401305/SV/11809

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2020