

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
LEMBAR PENGESAHAN.....	II
HALAMAN PERNYATAAN	III
KATA PENGANTAR	IV
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	V
DAFTAR ISI	VIII
DAFTAR BAGAN, DAFTAR GAMBAR.....	X
ABSTRAK.....	XIII
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Objek Penelitian	6
F. Kerangka Pemikiran	6
1. Video Musik sebagai Sebuah Media	6
2. Kesehatan Mental di Media Baru	8
3. <i>Well-being</i> sebagai Bagian dari Kesehatan Mental	10
4. Media Audiovisual dan Sinematografi.....	13
G. Kerangka Konsep.....	14
H. Metodologi Penelitian.....	16
1. Metode Penelitian	16
2. Objek Penelitian	17
3. Sumber dan Jenis Data.....	18
4. Teknik Pengumpulan Data.....	19
5. Teknik Analisis Data.....	19
BAB II	22
VIDEO MUSIK, <i>WELL-BEING</i>, DAN ISU KESEHATAN MENTAL	22
A. Industri Video Musik di Indonesia	22
B. Kesehatan Mental dalam Berbagai Media	26

C. Isu Kesehatan Mental dalam Video Musik	31
D. <i>Well-being</i> dan Persoalan Kesehatan Mental.....	34
BAB III.....	37
VIDEO MUSIK PILU MEMBIRU DAN REHAT KARYA KUNTO AJI....	37
A. Profil Kunto Aji.....	37
B. Album Kunto Aji.....	38
C. Video Musik <i>Pilu Membiru</i>	40
D. Video Musik <i>Rehat</i>	44
BAB IV	48
ANALISIS ISI VIDEO MUSIK <i>PILU MEMBIRU</i> DAN <i>REHAT</i> KARYA KUNTO AJI.....	48
A. Deskripsi Data Video Musik Pilu Membiru dan Rehat Karya Kunto Aji	48
B. Analisis Video Musik <i>Pilu Membiru</i> dan <i>Rehat</i>	62
1. Analisis Pesan Mandiri (<i>Autonomy</i>)	63
2. Analisis Pesan Mampu Mengontrol Lingkungan Eksternal (<i>Enviromental Mastery</i>)	64
3. Analisis Pesan Mampu Mengembangkan Potensi Diri (<i>Personal Growth</i>).....	66
4. Analisis Pesan Menjalin Hubungan Baik dengan Orang Lain (<i>Positive Relations with Others</i>).....	69
5. Analisis Pesan Memiliki Tujuan dalam Hidup (<i>Purpose in Life</i>).....	73
6. Analisis Pesan Mampu Menerima Diri Sendiri (<i>Self Acceptance</i>) ...	76
C. Kecenderungan Video Musik <i>Pilu Membiru</i> dan <i>Rehat</i> dalam Menampilkan Aspek Kesejahteraan (<i>Well-being</i>).....	78
1. Kecenderungan Video Musik <i>Pilu Membiru</i>	78
2. Kecenderungan Video Musik <i>Rehat</i>	82
D. Hasil Analisis	85
BAB V.....	87
PENUTUP	87
A. Kesimpulan.....	87
B. Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA.....	90
LAMPIRAN	95