

## ABSTRAK

Video musik dikenal sebagai salah satu bentuk promosi terhadap lagu. Video musik juga merupakan suatu bentuk komunikasi yang di dalamnya terdapat unsur audio, visual, dan lirik. Melalui ketiga unsur utama tersebut, video musik dapat dijadikan sebagai medium penyampaian pesan, salah satunya ialah pesan tentang kesehatan mental. Album *Mantra Mantra* merupakan salah satu album musik Kunto Aji yang memilih kesehatan mental sebagai tema utamanya. Penelitian ini ingin melihat *well-being* (kesejahteraan) yang merupakan bagian dari kesehatan mental pada dua video musik pada album *Mantra Mantra*, yaitu *Pilu Membiru* dan *Rehat*. Melalui metode analisis isi kualitatif, ditemukan pesan secara tersurat maupun tersirat pada kedua video musik ditampilkan sesuai dengan kategori yang telah ditentukan sebelumnya. Hasil penelitian menyimpulkan bahwa pada video musik *Pilu Membiru* mengandung tiga dari enam aspek *well-being*, yaitu mampu mengontrol lingkungan eksternal, menjalin hubungan baik dengan orang lain, dan mampu menerima diri sendiri. Sedangkan pada video musik *Rehat* terdapat keenam aspek dalam *well-being* yaitu mandiri, mampu mengontrol lingkungan eksternal, mampu mengembangkan potensi dalam diri, menjalin hubungan baik dengan orang lain, memiliki tujuan dalam hidup, dan mampu menerima diri sendiri.

Kata kunci: analisis isi kualitatif, *well-being*, video musik

## ABSTRACT

*Music video known as one kind of promotion for the song. Music video is also one type of communication that contains elements of audio, visual, and lyrics. Through these three main elements, music video can be used as a medium for delivering message, one of that is about mental health. Mantra Mantra is one of Kunto Aji's music albums that chooses mental health as the main theme. This research wants to see well-being which is part of mental health in two music videos on the Mantra Mantra album, those are Pilu Membiru and Rehat. By using qualitative content analysis method, was found explicit and implied messages of two music videos was shown according to the predetermined categories. Results of the research concluded that Pilu Membiru music video contained three of six aspects of well-being, those are enviromental mastery, positive relations with others, and self-acceptance. Whereas Rehat music video contained six aspects of well-being, those are autonomy, enviromental mastery, personal growth, positive relations with others, having purpose in life, and self-acceptance.*

*Keywords: qualitative content analysis, well-being, music video*