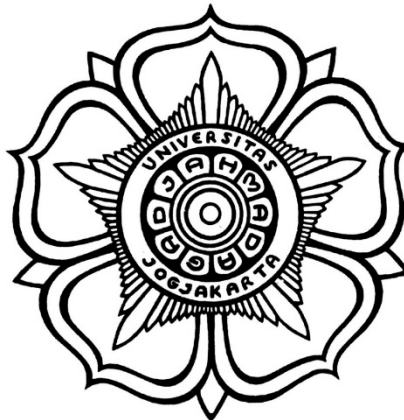


**Komunikasi Pemasaran dalam Jaringan:
Survei Pengaruh Iklan *Pop-up* “Semua Pasti Ada di Shopee” terhadap Perilaku
Penghindaran Konsumen Generasi Z di Yogyakarta**

SKRIPSI



Oleh:

Primadika Dwijantara

13/353210/SP/25962

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2021