

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
INTISARI.....	xi
<i>ABSTRACT</i> .....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penulisan.....	7
1.4 Manfaat Penulisan.....	8
1.5 Kerangka Penelitian .....	9
BAB II GAMBARAN UMUM.....	10
2.1 Kondisi Umum Penelitian.....	10
2.2 Tinjauan Pustaka .....	12
2.2.1. Minat Beli .....	12
2.2.2. <i>Brand Image</i> .....	14
2.2.3. <i>Celebrity Endorsement</i> .....	18
2.3 Keaslian Penelitian.....	22
2.4 Hipotesis.....	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	24
3.1 Desain Penelitian.....	24
3.2 Jenis dan Sumber Data .....	24
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	24
3.3.1 Kuesioner .....	24
3.3.2 Studi Pustaka.....	25

3.4 Populasi dan Sampel .....	25
3.4.1 Populasi .....	25
3.4.2 Sampel.....	26
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	27
3.6 Teknik Analisis Data.....	28
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>31</b>
4.1 Karakteristik Reponden.....	31
4.1.1 Jenis Kelamin.....	31
4.1.2 Usia .....	32
4.1.3 Pekerjaan .....	32
4.1.4 Pendapatan .....	33
4.1.5 Daerah Asal.....	34
4.2 Hasil Uji Kualitas Data .....	35
4.2.1 Hasil Uji Validasi.....	35
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas .....	37
4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	37
4.3.1 Hasil Uji Normalitas .....	37
4.3.2 Hasil Uji Multikolinieritas .....	38
4.4 Hasil Uji Hipotesis Penelitian .....	40
4.4.1 Hasil Uji t.....	40
4.4.2 Hasil Uji F.....	41
4.5 Hasil Uji Sumbangan .....	43
4.5.1 Hasil Sumbangan Efektif (SE).....	44
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>47</b>
5.1 Kesimpulan .....	47
5.2 Saran.....	48
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>49</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>54</b>