UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Dinamika Pengelolaan Destinasi Wisata Berbasis Selfie oleh Pemuda Setempat di Dusun Kalinampu, Desa
Seloharjo, Kecamatan Pundong, Bantul, Yogyakarta**
YUNITA ISNA F, Oki Rahadianto Sutopo, Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Daftar Pustaka

Aassve, A., Betti, G., Mazzuco, S., & Mencarini, L. (2007). Marital disruption and economic well-being: A comparative analysis. *Royal Statistical Society, 170*(3), 781–799.

Agrawal, Anuja. (2017). Changing Culture of Photography: Visualising Visual Access/Excess in Tourist Places. *Society and Culture in South Asia* 3(1), 92–100.

Antonucci, L., Hamilton, M., & Roberts, S. (2014). *Young people and social policy in Europe*. London: Palgrave Macmillan.

Azca, Najib, dkk (ed). 2014. Buku Panduan Studi Kepemudaan: Teori, Metodologi dan Isu-Isu Kontemporer. Yogyakarta: YouSure.

Bahri, A. N., (2018). Peran Komunikasi Antar Pribadi pada Lingkungan Kerja dalam Perspekif Islam. *Jurnal Ilmiah Sosiologi Agama*,1(1), 128–142.

Barus, E. 2003. *Pengendalian Gulma di Perkebunan; Efektifitas dan Efisiensi Aplikasi Herbisida*. Yogyakarta: Kanisius.

Bourdieu, P. 2006. "The Forms of Capital". In *Education, Globalisation and Social Change*, H. Lauder, P. Brown, J-A. Dillabough & A. H. Halsey (eds). oxford: oxfordUniversity Press.

Breen, R., & Buchmann, M. (2002). Institutional variation and the position of young people: A comparative perspective. *Annals of the American Academy of Political and Social Sciences (AAPSS), 580,*288–305.

Bungin, Burhan. *2011*. Penelitian Kualitatif. Jakarta: Kencana Predana Media.

Calhoun, Craig. 1993. *Pierre Bourdieu: Critical Perspective*. Chicago: The University of Chicago Press.

Castiglione, D., Van *Deth*, J. dan *Wolleb*, G. *2008*. The Handbook of Social Capital. Oxford University Press: Oxford.

Chang, K. C., Hwung, H. H., & Chuang, C. T. (2012). An exploration of stakeholder conflict over the Taiwanese Marine Protected Area. *Ocean and Coastal Management*, 55, 36-41.

Chang, L., Li, P., Loh, R. S. M., & Chua, T. H. H. (2019). A study of Singapore adolescent girls' selfie practices, peer appearance comparisons, and body esteem on Instagram. *Body Image, 29*, 90–99.

Chisholm, L. (1997) Initial transitions between education, training and employmentin the learning society. *International Bulletin of Youth Research* 15, 6–16.

Dhewanto, Wawan, dkk. 2013. *Inovasi dan Kewirausahaan Sosial: Panduan Dasar Menjadi Agen Perubahan.* Bandung: Alfabeta.

Elzinga, C., & Liefbroer, A. (2007). De-standardization of family-life trajectories of young adults: A cross-national comparison using sequence analysis.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Dinamika Pengelolaan Destinasi Wisata Berbasis Selfie oleh Pemuda Setempat di Dusun Kalinampu, Desa
Seloharjo, Kecamatan Pundong, Bantul, Yogyakarta**
YUNITA ISNA F, Oki Rahadianto Sutopo, Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

European Journal of Population/Revue Européennede Démographie, 23(3), 225–250.

Fitari, Y., & Ma'rif, S. (2017). Manfaat Pengembangan Desa Wisata Wonolopo terhadap Kondisi Sosial, Ekonomi, dan Lingkungan Masyarakat Lokal. *Jurnal Wilayah dan Lingkungan,* 5(1), 29–44.

France, Alan. 2007. *Understanding Youth in Late Modernity*. New York: Open University Press.

Furedi, Frank. (2007). The Changing Meaning of Disaster. *Area*, 39(4), 482–487.

Gangl, M. (2002). Changing labour markets and early career outcomes: Labour market entry in Europe over the past decade. *Work, Employment & Society*, *16*(1), 67–90.

Ghosh, Biswajit. (2011). Cultural Changes and Challenges in the Era of Globalization: The Case of India. *SAGE Publications* 27(2), 153–175.

Granovetter, M. (2005). The Impact of Social Structure on Economic Outcomes. *The Journal of Economic Perspectives,19*(1), 33–50.

Halim, Abd. 2014. *Politik Lokal: Pola, Aktor & Alur Dramatikalnya*. Yogyakarta: LP2B.

Harker, Richard, dkk. 2019. *(Habitus x Modal) + Ranah = Praktik; Pengantar PalingKomprehensif kepada Pemikiran Pierre Bourdieu.* Yogyakarta: Jalasutra.

Haryati, S., Armawi, A., Supraja, M. (2016). Peran Pemuda Dalam Mengelola Kawasan EkowisataDan Implikasinya Terhadap Ketahanan Masyarakat Desa (Studi Tentang Pemuda Pengelola Desa WisataKandri, Kecamatan Gunungpati, Kota Semarang, Provinsi Jawa Tengah). *Jurnal Ketahanan Nasional 22(2),* 117 –136.

Haryatmoko, "Landasan Teoritis Gerakan Sosial Menurut Pierre Bourdieu: Menyingkap Kepalsuan Budaya Penguasa, dalam *Basis* No. 11–12, Tahun Ke-52, November–Desember 2003.

Hillyard, Sam. 2007. *The Sociology of Rural Life*. New York: Berg.

Inddradin dan Irwan. 2016. *Strategi dan Perubahan Sosial*. Yogyakarta: Deepublish.

Jimura, T. (2011). The impact of world heritage site designation on local communities - A case study of Ogimachi, Shirakawa-mura, Japan. Tourism Management, 32(2), 288-296.

Kellner, Douglas. (2002). Theorizing Globalization. *Sociological Theory*, 20(3), 285-305.

Kim, K., Uysal, M., & Sirgy, M. J. (2013). How does tourism in a community impact the quality of life of community residents? Tourism Management, 36, 527-540.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Dinamika Pengelolaan Destinasi Wisata Berbasis Selfie oleh Pemuda Setempat di Dusun Kalinampu, Desa
Seloharjo, Kecamatan Pundong, Bantul, Yogyakarta**
YUNITA ISNA F, Oki Rahadianto Sutopo, Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Krisdinanto, N. (2016). Pierre Bourdieu, Sang Juru Damai. *Jurnal KANAL 2(2)*, 194–197.

Krisdinanto, Nanang. (2016). Pierre Bourdieu, Sang Juru Damai. *Kanal 2(2)*, 107–206.

Kushendrawati, Selu Margaretha. (2006). Masyarakat Konsumen sebagai Ciptaan Kapitalisme Global: Fenomena Budaya dalam Realitas Sosial. *Markara, Sosial Humaniora 10(2)*, 49–57.

Lesnard, L. (2010). Setting cost in optimal matching to uncover contemporaneous socio-temporal patterns. *Sociological Methods and Research, 38*(3), 389–419.

Lestari, G., Armawi, A., Muhamad. (2016). Partisipasi Pemuda Dalam Mengembangkan Pariwisata Berbasis Masyarakat Untuk Meningkatkan Ketahanan Sosial Budaya Wilayah (Studi Di Desa Wisata Pentingsari, Umbulharjo, Cangkringan, Sleman, D.I. Yogyakarta). *Jurnal Ketahan Nasional 22(2)*, 137–157.

Lorentzen, T., Bäckman, O., Ilmakunnas, I., Kauppinen, T. (2018). Pathways to Adulthood: Sequences in the School-to-Work Transition in Finland, Norway and Sweden. *Soc Indic Res*https://doi.org/10.1007/s11205-018-1877-4.

Martin, G. (2009). A portrait of the youth labor market in 13 countries, 1980–2007. *Monthly Labor Review,132*(7), 3.

Martono, Nanang. 2011. *Sosiologi Perubahan Sosial: Perspektif Klasik, Modern, Postmodern, dan Postkolonial*. Jakarta: Rajawali Pers.

Minza, Wenty Marina. 2014. *Masa Muda sebagai Masa Transisi dalam Buku Panduan Studi Kepemudaan: Teori, Metodologi dan Isu-Isu Kontemporer*. Yogyakarta: Yousure.

Moore, Rob. 2014. *Capital dalam Buku Pierre Bourdieu: Key Concept Second Edition Edited by Michael Grenfell*. New York: Routledge.

Morozov, Evgeny. 2011. *The Net Delusion: the Dark Side of Internet Freedom*. United States: PublicAffairs.

Mostafanezhad, M., & Norum, R. (2018). Tourism in the post-selfie era. *Annals of Tourism Research, 70*, 131–132.

Munawir.2014. Analisa Laporan Keuangan.Yogyakarta: Liberty

Munir, R., & Fitanto, B. 2008. *Pengembangan ekonomi lokal partisipatif: Masalah, kebijakan, dan panduan pelaksanaan kegiatan*. Jakarta: Local Governance Support Program, USAID.

Myfield, Anthony. (2008). *What is Social Media?*. London: Icrosing.

Ningtyas, Eka. (2015). Pierre Bourdieu, Language and Symbolic Power. *Jurnal Poetika 3(2)*, 154–157.

Prayogo, Dio Priyo. (2017). Pengaruh Pengendalian Gulma pada Pertumbuhan dan Hasil Tanaman Kedelai (Glycine max (L.) Merril) pada Berbagai Sistem Olah Tanah. *Jurnal Produksi Tanaman* 5(1), 24–31.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Dinamika Pengelolaan Destinasi Wisata Berbasis Selfie oleh Pemuda Setempat di Dusun Kalinampu, Desa
Seloharjo, Kecamatan Pundong, Bantul, Yogyakarta**
YUNITA ISNA F, Oki Rahadianto Sutopo, Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Priyono, AE & Hamid. U (ed). 2014. *Merancang Arah Baru Demokrasi*, Gramedia: Jakarta.

Puspitasari, Dewi Cahyani. (2015). Wirausaha Muda Membangun Desa: Dinamika Partisipasi Pembangunan Desa. *Jurnal Studi Pemuda 4(2)*, 330–341.

Puspitasari, Dewi Cahyani. (2018). Menjadi Sociopreneur Muda: Potret dan Dinamika Momsociopreneur 'Sanggar ASI'. *Jurnal Studi Pemuda*, 7(2), 76–89.

Quintini, G., Martin, J. P., & Martin, S. (2007). *The changing nature of the school-to-work transition processin OECD countries. IZA Discussion Papers*. Institute for the Study of Labor (IZA): Bonn.

Ranade, P. S. L. (2015). Smart Village Through Information Technology -Need of Emerging India. IPASJ *International Journal of Information Technology (IIJIT) 3(7*), 1-6.

Roberts, K. (1997) Is there an emerging British 'underclass'? The evidence from youth research, in R. MacDonald, Youth, the 'Underclass' and Social Exclusion. London: Routledge.

Rosida, Idah. (2014). Partisipasi Pemuda Dalam Pengembangan Kawasan Ekowisata Dan Implikasinya Terhadap Ketahanan Masyarakat Desa (Studi Di Kawasan Ekowisata Gunung Api Purba Nglanggeran, Desa Nglanggeran, Kecamatan Patuk, Kabupaten Gunung Kidul, Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta). *Jurnal Ketahan Nasional 20(2),* 68–77.

Rosmawaty. 2010. *Mengenal Ilmu Komunikasi.* Bandung: Widya Pandjajaran.

Rugg, J., Ford, J. and Burrows, R. (2004). Housing advantage? The role of student renting in the constitution of housing biographies in the United Kingdom. *Journal of Youth Studies, 7(1),* 19–34.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2007. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Suryawati, Chriswardani. (2005). Memahami Kemiskinan Secara Multidimensional. *JMPK 8(3),* 121–129.

Sutopo, O.R., (2013). Hidup adalah Perjuangan: Strategi Pemuda Yogyakarta dalam Transisi dari Dunia Pendidikan ke Dunia Kerja. *Jurnal Sosilogi MASYARAKAT*, 18(2), 161 –179.

Taylor, R. (2005) Lifelong learning and the Labour governments 1997–2004. *Oxford Review of Education,* 31(1), 101–18.

Thomson, Patricial. 2014. *Field dalam Buku Pierre Bourdieu: Key Concept Second Edition Edited by Michael Grenfell*. New York: Routledge.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Dinamika Pengelolaan Destinasi Wisata Berbasis Selfie oleh Pemuda Setempat di Dusun Kalinampu, Desa
Seloharjo, Kecamatan Pundong, Bantul, Yogyakarta**
YUNITA ISNA F, Oki Rahadianto Sutopo, Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Thomson, R., Holland, J., McGrellis, S., Bell, R., Henderson, S. and Sharpe, S. (2004). Inventing adulthood: A biographical approach to understanding youth and citizenship.*Sociological Review*, 52(2), 218–39.

Trinanda, O. & Sari, A.Y. (2019). Selfie Tourism and Electronic Word of Mouth: Does Age and Gender Matter?.*Advances in Economics, Business and Management Research 97*, 708–712.

Tseng, V. (2004). Family Interdependence and Academinc Adjustment in College: Youth from Immigrant and US-Born Families. *ChildDevelopment75*(3), 966–983.

Tutiasri, R. P. (2016). Komunikasi dalam Komunikasi Kelompok. *Channel,*4(1*)*, 81–90.

Wdhyharto, Derajad S. (2014). Kebangkitan Kaum Muda dan Media Baru. *Jurnal Studi Pemuda 3(2),* 141–146.

Woodman, Dan. (2013). Researching Ordinary Young People in a Changing World: Th e Sociology of Generations and the Missing Middle in Youth Research.*Sociological Research Online* 18(7).

Wulandari, Prisca Kiki. (2016). Generasi Sadar Wisata (Pemberdayaan Pemuda dan Pendidikan Duta Wisata di Kabupaten Trenggalek. *Jurnal Sosisologi Pendidikan Humanis 1(2),* 140–148.

Wulandari, Prisca Kiki. (2017). Inovasi Pemuda Dalam Mendukung Ketahanan Ekonomi Keluarga (Studi Di Kampung Warna-Warni Kelurahan Jodipan, Kecamatan Blimbing, Kota Malang). *Jurnal Ketahanan Sosial*, 23(3), 300–309.

Wyn, J. & White, R. 1997. Rethinking Youth. London: Sage.

Yoeti, Oka A. 2008. *Ekonomi Pariwisata Introduksi, Informasi, Dan Implementasi*. Jakarta: Kompas.

Website

Hamdan, Nuranisa. 2019. Pengguna Instagram di Indonesia Terbesar ke-4 Dunia. Diakses dari https://www.tagar.id/pengguna-instagram-di-indonesia-terbesar-ke4-dunia pada 22 Juni 2020.

Lipsus Internet. 2019. Indonesia Digital 2019: Media Sosial. Diakses dari https://websindo.com/indonesia-digital-2019-media-sosial/ pada 19 Juni 2020.

Uematsu, Hiromasa. 2015. Traditional Japanese Lamps: Tell Toro, Andon, and Chochin Apart. Diterjemahkan oleh Collin Radfort. Diakses dari https://matcha-jp.com/en/823 pada 6 Juli 2020.