

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN JUDUL	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR DIAGRAM	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR ISTILAH	xiv
ABSTRACT.....	xv
ABSTRAK.....	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Tinjauan Pustaka.....	6
1.6 Landasan Teori.....	8
1.7 Metode Penelitian	12
1.7.1 Metode Pengumpulan Data.....	12
1.7.2 Metode Analisis Data.....	13
1.8 Sistematika Penulisan	14

BAB 2 GAMBARAN UMUM JOGJA SCRUMMY

2.1	Latar Belakang Pendirian Jogja Scrummy	16
2.2	Produk Jogja Scrummy	17
2.3	Lokasi Pembuatan Produk Jogja Scrummy.....	19
2.4	Outlet Jogja Scrummy.....	20
2.5	Visi dan Misi Jogja Scrummy.....	21
2.6	Media Sosial Jogja Scrummy.....	22

BAB 3 TANGGAPAN RESPONDEN TERHADAP PENERAPAN VISI JOGJA SCRUMMY MELALUI INSTAGRAM

3.1	Jenis-Jenis Unggahan Jogja Scrummy di Instagram.....	26
3.1.1	Unggahan Instagram Jogja Scrummy tentang promosi pariwisata	26

BAB 4 PENUTUP

4.1	PENUTUP	42
-----	---------------	----

DAFTAR PUSTAKA	43
----------------------	----

LAMPIRAN.....	46
---------------	----