

DAFTAR PUSTAKA

- Koentjaraningrat. 2009. *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Kotler, Philip, dkk. 2002. *Pemasaran Perhotelan dan Kepariwisataaan*. Jakarta: PT Prenhallindo
- Edgell Sr, David L, dkk. 2008. *Tourism Policy and Planning: Yesterday, Today and Tomorrow*. Oxford: Elsevier Inc.
- Wardiyanta. 2006. *Metode Penelitian Pariwisata*. Yogyakarta: ANDI
- Kusmayadi, Sugiarto Endar. 2000. *Metodologi Penelitian dalam Bidang Kepariwisataaan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Pendit, Nyoman S. 1999. *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: PT Pradnya Paramita.
- Tim Redaksi. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Edisi keempat. Jakarta: Percetakan PT Gramedia
- Tim Penyusun. 1988. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka
- Burkart, A.J. & Medlik, S. 1981. *Tourism: Past, Present, and Future*. Britain: Fletcher & Son Ltd
- Mynttinen, S. Et al. 2014. *Perceptions of food and its locality among Russian tourists in the South Savo region of Finland*. Artikel. Finland: Elsevier
- Fatikha, Silmia Nor. 2014. *Persepsi Wisatawan Domestik terhadap Efektivitas Strategi Pemasaran Museum Benteng Vredenburg Yogyakarta*. Skripsi. Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Gadjah Mada
- Viciana, Pradini. 2014. *Pengaruh Iklan Melalui Social Media Terhadap Keputusan Pembelian Produk Maicih*. Skripsi. Fakultas Bisnis dan Manajemen, Universitas Widyatama
- Lin, Lin & Pei-Chuan Mao. 2014. *Food for memories and culture – A content analysis study of food specialties and souvenirs*. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 22, 19-29
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta
- A'raafitri, Puspalaga Mahisa. 2017. *Strategi Pemasaran Jogja Scrummy dan Bakpia Patuk 75 sebagai Produk Wisata Kuliner: Sebuah Perbandingan*. Skripsi. Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Gadjah Mada
- Rahayuningsih, Handayani, dan Anik Nuryani. 2019. *The Roles of Public Figure in Food Branding: A Case Study*. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 10(1), 90-101

LAMAN PUSTAKA

“Jumlah Wisatawan Indonesia”.
<https://www.bps.go.id/pressrelease/2020/02/03/1711/jumlah-kunjungan-wisman-ke-indonesia-desember-2019-mencapai-1-38-juta-kunjungan-.html#:~:text=Selama%20tahun%202019%2C%20jumlah%20kunjungan,berjumlah%2015%2C81%20juta%20kunjungan.> Diakses pada 14 November 2020

“Jumlah Kunjungan Wisata Yogyakarta”
<https://yogyakarta.bps.go.id/pressrelease/2019/05/02/910/perkembangan-pariwisata-dan-transportasi-udara-d-i--yogyakarta--maret-2019.html#:~:text=Jumlah%20kunjungan%20wisatawan%20mancanegara%20atau,9.631%20kunjungan%20menjadi%2010.623%20kunjungan> diakses pada 14 November 2020

“Malang Strudel”. <https://malangstrudel.com/reseller.> Diakses pada 28 Februari 2018

“Medan Napoleon”. <http://www.windiland.com/2016/09/medan-napoleon-oleh-oleh-kekinian-dan.html>. Diakses pada 28 Februari 2018

“Makassar Baklava”.
<http://www.qiahladkiya.com/2017/01/oleholehkhaskassar.html>. Diakses pada 28 Februari 2018

“Bandung Makuta”. <http://ayobandung.com/read/20171117/75/25747/cari-oleh-oleh-khas-bandung-dari-4-toko-kue-ngartis-ini>. Diakses pada 28 Februari 2018

“Contoh Produk Jogja Scrummy”. <http://pesonanusantara.co.id/jogja-scrummy-taro.html>. Diakses pada 7 November 2017

“Produk Jogja Scrummy”. <https://jogjascrummy.com/>. Diakses pada 8 Maret 2018

“Sejarah Jogja Scrummy”. <https://jogjascrummy.com/>. Diakses pada 2 Oktober 2017

“Pembukaan Jogja Scrummy”. <https://jogjascrummy.com/>. Diakses pada 28 September 2017

“Arti Kata Scrummy”. http://kamus-internasional.com/definitions/?indonesian_word=scrummy. Diakses pada 28 September 2017

“Carrot Cake”. https://www.instagram.com/p/BRnVTiVIEj_/. Diakses pada 2 Oktober 2017

“Carrot Cake oleh Jogja Scrummy”. <https://jogjascrummy.com/produk/>. Diakses pada 13 Maret 2018

“Akun Youtube Jogja Scrummy”.
<https://www.youtube.com/watch?v=MBldhQPvRUQ>. Diakses pada 13 Maret 2018

“Sertifikat Halal Jogja Scrummy”. <https://jogjascrummy.com/soal-bisnis-dude-harlinotermotivasi-dari-teuku-wisnu/>. Diakses pada 2 Oktober 2017

“Outlet Jogja Scrummy”. <https://jogjascrummy.com/>. Diakses pada 3 Oktober 2017

WAWANCARA

Wawancara pertama dengan Ibu Fidia, Sleman, Yogyakarta, pada 25 Agustus 2017, pukul 12.00-13.30 WIB

Wawancara kedua dengan Ibu Fidia, Sleman, Yogyakarta, pada 12 April 2018, pukul 08.30-10.00 WIB

Wawancara dengan Ibu Deva, Sleman, Yogyakarta, pada 4 Desember 2018, pukul 09.00-11.00 WIB