

ABSTRACT

Jogja scrummy is a new kind of souvenirs from Yogyakarta introduced since June 2016. It is a food product combination of cake and pastry with various flavors. As a new souvenir product from Yogyakarta, Jogja Scrummy has a vision to be a Yogyakarta pride as tourist destination. Uploading Yogyakarta tourism promotion at its Instagram account is one of the ways to reach its vision. Responses of its instagram visitors was needed to evaluate the vision implementation, so that it can be done appropriately. The research methods used in this research was comparative descriptive, explaining analysis results of tourist responses of Jogja Scrummy's post at its Instagram account compares with Yogyakarta tourism information to its vision. The result was Jogja scrummy's vision that implemented at its posts in Instagram was successful. Respondents gave a positive responses to Jogja Scrummy's posts about Yogyakarta tourism promotion in Instagram.

Key word: Jogja Scrummy, evaluation, vision, promotion, visitor's responses, Instagram

ABSTRAK

Jogja Scrummy adalah oleh-oleh kekinian Yogyakarta yang dikenalkan sejak Juni 2016, berupa perpaduan *cake* dan *pastry* dengan aneka rasa. Sebagai oleh-oleh kekinian Yogyakarta, Jogja Scrummy memiliki visi untuk menjadi kebanggaan Yogyakarta sebagai kota wisata. Salah satu cara mewujudkan visinya adalah dengan membagikan informasi pariwisata Yogyakarta melalui unggahan-unggahan media sosialnya, khususnya Instagram. Untuk mengevaluasi hasil penerapan visi Jogja Scrummy melalui promosi pariwisata di Instagram dibutuhkan tanggapan pengunjung Instagram Jogja Scrummy, agar hal tersebut dapat dilakukan secara tepat. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif komparatif, yakni menjelaskan hasil analisa dari tanggapan-tanggapan wisatawan terhadap unggahan Instagram Jogja Scrummy yang dibandingkan dengan visi Jogja Scrummy. Hasilnya, dapat diketahui bahwa visi Jogja Scrummy yang diterapkan dalam unggahan Instagramnya berhasil. Para responden memberikan tanggapan positif terhadap unggahan-unggahan Jogja Scrummy mengenai promosi pariwisata Yogyakarta di Instagram.

Kata kunci: Jogja Scrummy, evaluasi, visi, promosi, tanggapan pengunjung, Instagram