

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Z. dan Musadar. 2018. Analisis persepsi masyarakat terhadap pangan local sagu di Kota Kendari, Sulawesi Tenggara. Berkala Ilmiah Agribisnis Agridevina 7(1):1-13
- Abriana, A. dan S, Laga. 2019. Penanganan pasca panen sayur brokoli di Kabupaten Enrekang. Jurnal Ecosystem 19(1) : 45-52
- Arikunto, S. 2006. Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktik. Rineka Cipta, Jakarta.
- Arikunto, S. 2013. Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik. Rineka Cipta, Jakarta
- Allen, C.L. 1901. Cabbage, Cauliflower, and Allied Vegetables : From Seed to Harvest. Orange Judd Company, New York.
- Assael, H. 1992. Consumer Behaviour and Marketing Action. Prentice Hall Inc., New Jersey.
- Astari, H.M. 2012. Preferensi konsumen swalayan terhadap kangkung organik di Purwokerto Kabupaten Banyumas. Tesis Pasca Sarjana Sosial Ekonomi/Agribisnis Universitas Jendral Soedirman. Semarang.
- Astuti, E.P., Masyhuri, J.H. Mulyo. 2019. Analisis sikap konsumen pasar swalayan terhadap sayuran organik. Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis 3(1):183-194
- Aye, M.S., Y. Takahashi, M. Yabe. 2019. Effects of consumer preference on environmentally friendly tomatoes in Myanmar. Journal of Agricultural Science 11(13) : 29-41.
- Badan Pusat Statistik, 2018. Statistik Tanaman Sayuran dan Buah-buahan Semusim Indonesia 2018. Jakarta : BPS RI



- Badan Pusat Statistik, 2018. Statistik Pertanian Hortikultura, www.bps.go.id. Diakses pada 19 Januari 2020
- Badan Pusat Statistik, 2018. Statistik Pertanian Hortikultura, www.magelangkab.bps.go.id. Diakses pada 19 Januari 2020
- BPS Kabupaten Magelang, 2020. Kabupaten Magelang Dalam Angka 2020. BPS Kabupaten Magelang, Kabupaten Magelang.
- BPS Kabupaten Magelang, 2019. Kemiskinan dan Pola Konsumsi Penduduk Kabupaten Magelang 2018. Badan Pusat Statistik Kabupaten Magelang.
- Brooks, C. 2008. *Introductory Econometrics for Finance*. Cambridge University Press, Cambridge
- Brückner, B., Schonhof, I., C. Kornelson, R. Schrödter. 2005. Multivariate sensory profile of broccoli and cauliflower and consumer preference. *Italian Journal of Food Science*. 17(1) : 17-32
- Departemen Kesehatan RI. 2016. *Gerakan Masyarakat Hidup Sehat (Germas)*. Jakarta : Departemen Kesehatan, Kementrian Kesehatan Republik Indonesia
- Endra, F. 2017. *Pedoman Metodologi Penelitian (Statistika Praktis)*. Penerbit Zifatama Jawara, Sidoarjo.
- Engel, J.F., R.D. Blackwell, P.W. Miniard. 1994. *Perilaku Konsumen*. Banarupa Aksara, Jakarta.
- Fan, X., M.I. Gomez, P.S. Coles. 2019. Willingnes to Pay, Quality Perception, and Local Foods : The Case of Broccoli. *Agricultural and Resource Economics Review* 48 (3) : 414-432
- Faqih, A. 2002. *Kependudukan : Teori, Fakta, dan Masalah*. Dee Publish, Yogyakarta
- Fatharanni, M. O. dan D. I. Anggraini. 2017. Efektivitas brokoli (*Brassica Oleracea var. Italica*) dalam menurunkan kadar kolesterol total pada penderita obesitas. *Jurnal Majority* 6(1): 64 – 70



- Fazrina, R., M. Irnawati, E. Naria. 2013. Hubungan karakteristik dan pengetahuan tentang lingkungan sehat dengan keputusan konsumen dalam membeli sayuran organik di Carefour Plaza Medan Square. *Jurnal USU* 3(2)
- Febriani, N.S. dan W.W.A. Dewi. 2018. *Teori dan Praktis : Riset Komunikasi Pemasaran Terpadu*. UB Press, Malang.
- Firmansyah, M.A. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek : Planning dan Strategy*. Qiara Media, Jakarta
- Gardjito, M., W. Handayani, R. Salfarino. 2015. *Penanganan Segar Hortikultura untuk Penyimpanan dan Pemasaran*. Kencana, Jakarta.
- Ghawi, S.K., Y. Shen, K. Niranjana, L. Metheven. 2014. Consumer acceptability and sensory profile of cooked broccoli with mustard seeds added to improve chemoprotective properties. *Journal of Food Science* 79(9) : 1756-1762
- Ghozali, I. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Gujarati, D.N. 2006. *Ekonometrika Dasar*. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Gujarati, D.N and D.C. Porter. 2008. *Basic Econometrics 5th Edition*. Mc-Grow Hill Company, New York.
- Halbrendth, C., E. Zhilima, G. Sisor, D. Imami. 2010. Consumer preferences for olive oil in Tirana, Albania. *International Food and Agribusiness Management Review* 13 (3) : 55-74
- Herjanto, E. 2007. *Manajemen Operasi (Edisi Ketiga)*. Grasindo, Jakarta.
- Kartika, F.D. 2016. *Hubungan Umur dan Pendidikan dengan Persepsi Konsumen mengenai Buah Impor di Kota Surakarta*. Fakultas Ilmu Kesehatan, Universitas Muhammadiyah Surakarta. Skripsi.
- Kementrian Pertanian. 2015. *Statistik Konsumsi Pangan 2015*. <http://epublikasi.setjen.pertanian.go.id/epublikasi/StatistikPertanian/2015>. Diakses pada 20 Februari 2020.



- Kementrian Pertanian. 2019. Buletin Konsumsi Pangan (Volume 10 Nomor 1 Tahun 2019). Pusat Data dan Informasi Pertanian, Jakarta.
- Kotler, P. dan G. Armstrong. 2011. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Erlangga, Jakarta.
- Kotler P. dan K.L. Keller. 2008. Manajemen Pemasaran. Erlangga, Jakarta.
- Kusuma, L.T.W.N. dan D. Puspita. 2016. Pengantar Statistik Industri. UB Press, Malang.
- Larasati, F.D., K. Budiraharjo, D. Sumarjono. 2019. Analisis pendapatan usahatani brokoli pada kelompok tani dan non kelompok tani Dusun Kenteng Desa Sumberejo, Kecamatan Ngablak, Kabupaten Magelang. Jurnal Sungkai 7(2) : 25-41.
- Marwan, A. 2009. Marketing : Edisi Ketiga. Penerbit UPP-AMP YKPN, Yogyakarta.
- Mowen, John C. dan M. Minor. 2002. Perilaku Konsumen. Erlangga, Jakarta.
- Mullen, B. dan C. Johnson. 1990. The Psychology of Consumer Behavior. Lawrence Erlbaum Associates, New Jersey.
- Munandar, J.M., F. Udin. M. Amelia. 2004. Analisis faktor yang mempengaruhi preferensi konsumen produk air minum dalam kemasan di Bogor. Journal Teknologi Industri Pertanian 13(3):97-107.
- Nawari. 2010. Analisis Regresi dengan MS Excel 2007 dan SPSS 17. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Notoatmojo, S. 2007. Promosi Kesehatan dan Ilmu Perilaku. Rineka Cipta, Jakarta.
- Nugroho, B.A. 2005. Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian dengan SPSS : Andi Offset, Yogyakarta.
- Olson, J.C. dan J.P. Peter. 2002. *Consumer Behavior* : Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Erlangga, Jakarta
- Payadnya, I.P.A.A dan I.G.A.N.T. Jayantika. 2018. Panduan Penelitian Eksperimen Beserta Analisis Statistik dengan SPSS. Deepublish, Sleman.



- Peter, Paul J. and J. C. Olson. 2010. *Consumer Behavior & Marketing Strategy*. Ninth Edition. McGraw-Hill/Irwin, New York.
- Pemerintah Kabupaten Magelang, 2020. *Kondisi Geografis Kabupaten Magelang*. magelangkab.go.id (diakses pada 17 Juli 2020)
- Pindyck, R.S. dan D.L. Rubinfeld. 2009. *Mikroekonomi Edisi Keenam*, Jilid 1. Indeks, Jakarta.
- Prasetyo, R. dan J. J. O. I. Ihalauw. 2005. *Perilaku Konsumen*. Andi, Yogyakarta
- Purnomo, R.A. 2017. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. UNMUH Ponorogo Press, Ponorogo.
- Puspasari, E.D., M. Sarma, M. Najib. 2017. *Preferensi konsumen dan strategi pemasaran produk puree bayam organik studi kasus di CV. Addin Abadi Bogor*. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian* 27 (2):209-216.
- Rahardja, P. dan M. Manurung. 2001. *Teori Ekonomi Makro Suatu Pengantar*. Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta.
- Rahayu, J.N., E. Fauziyah, A.H.M. Ariyani. 2012. *Preferensi konsumen terhadap buah apel impor di Toko Buah Hokku dan Pasar Tradisional Ampel Surabaya*. *Jurnal Agriekonomika* 1(1):52-67
- Rifai, A., M. Didi, Juwita, R.F.N. Rangkuti. 2008. *Perilaku konsumen sayuran organik di Kota Pekanbaru*. *Jurnal Industri dan Perkotaan* 7(22)
- Rukmana, R. 1994. *Budidaya Kubis Bunga dan Broccoli*. Kanisius, Yogyakarta.
- Risdianto, A. H.N. Utami, G.W. Mukti. 2017. *Jaringan nilai sikap konsumen terhadap kualitas dan private label pada komoditas brokoli organik di ritel modern*. *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*. 4(2) : 125-136
- Santoso, S. dan Tjiptono. 2001. *Riset Pemasaran Jasa*. Andi Offset, Yogyakarta.
- Setiadi, Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen : Persepektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Kencana, Jakarta.



- Siagian, D. dan Sugiyarto. 2000. Metode Statistika untuk Bisnis dan Ekonomi. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sijtsema, S. A. Linnemann, T.V. Gaasbeek, H. Dagevos, W. Jongen. 2002. Variables influencing food perception reviewed for consumer-oriented product development. *Crit Rev Food Science Nutritions* 42(6):565-581.
- Simamora, H. 2008. Basis Pengambilan Keputusan Bisnis. Salemba Empat, Jakarta.
- Singgih, S. 2009. Panduan Lengkap Menguasai Statistik dengan SPSS. PT Elex Mediaa Komputindo, Jakarta.
- Soekarto, S.T. 1985. Penilaian Organoleptik (untuk Industri Pangan dan Hasil Pertanian). Penerbit Bharata Karya Aksara, Jakarta.
- Soetiarso, T.A. 2010. Preferensi konsumen terhadap atribut kualitas empat jenis sayuran minor. *Jurnal Hortikultura* 20(4) : 398-407.
- Sugiyono. 2009. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. 2010. Statistika untuk Penelitian. Alfabeta, Bandung.
- Suharno dan Y. Sutarso. 2010. Marketing in Practice. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Sukmadinata, N.S. 2009. Metode Penelitian Pendidikan. Rosdakarya, Bandung.
- Sumarwan, U. 2015. Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Ghalia Indonesia, Bogor.
- Sumarwan U., M. Simanjuntak, Yurita. 2012. Persepsi dan preferensi iklan memengaruhi niat beli anak pada produk makanan ringan. *Jurnal Ilmu Keluarga & Konsumen* 5(2):185–192.
- Sutojo, S. dan F. Kleinsteuber. 2002. Strategi Manajemen Pemasaran N. 6. PT Damar Mulia, Jakarta.
- Tjiptono, F. 2008. Strategi Pemasaran Edisi Ketiga. Jakarta: Erlangga.
- Tongco, M.D.C. 2007. Purposive Sampling as a Tool for Informant Selection. *Ethnobotany Research & Applications* Vol 5.



- Wibisono, D. 2003. Riset Bisnis : Panduan bagi Praktisi dan Akademisi. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Widiyanto, N.A., A.K. Adhi, H.K. Daryanto. 2016. Atribut-atribut yang memengaruhi sikap dan preferensi konsumen dalam membeli buah apel di Kota Surabaya dan Kota Malang, Provinsi Jawa Timur. *Jurnal Ilmu Keluarga dan Konsumen* 9(2):136-146.
- Winarto, W.P. 2004. Memanfaatkan Tanaman Sayur untuk Mengatasi Aneka Penyakit. Agro Media Pustaka, Depok.
- Yasmin, T.R., W.D. Prastiwi, M. Handayani. 2017. Analisis konjoin preferensi konsumen sayuran hidroponik Agrofarm Bandungan, Kabupaten Semarang. *Jurnal Ekonomi Pertanian* 1(1) : 85-93
- Yulianto, N.A.B., M. Maskan, A. Utaminingsih. 2018. Metode Penelitian Bisnis. Polinema Press, Malang.
- Yurlisa, K. M.D. Maghfoer. N. Aini, W.S.S. Yamika. 2018. Preferensi konsumen terhadap atribut kualitas tiga jenis sayuran *indigenous* di Jawa Timur, Indonesia. *Jurnal Hortikultura Indonesia* 9(3): 158-166
- Zabaras, D., D.N. Cox, L. Melo, C. M. Delahunty. 2012. Acceptance of health-promoting *Brassica* vegetables: the influence of taste perception, information and attitudes. *Public Health Nutrition* 15(8) : 1474-1482
- Zuchrina, F., E. Syamsir, A.B. Sitanggang. 2019. Pengaruh parameter proses produksi mi instan terhadap pemborosan minyak goreng. *Food Science and Technology* 2(4)