

TUGAS AKHIR

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSEMENT* DAN *BRAND IMAGE* PADA
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN PRODUK SCARLETT WHITENING**

***THE EFFECT OF CELEBRITY ENDORSEMENT AND BRAND IMAGE ON
INSTAGRAM SOCIAL MEDIA ON CONSUMER INTEREST IN OF
SCARLETT WHITENING PRODUCTS***

Disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Ahli Madya

Dosen Pembimbing:

Rr. Fosa Sarassina, S.E., M.B.A., Ph.D



Oleh:

Elsi Ramadhani

17/410954/SV/12881

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS
SEKOLAH VOKASI UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2020