

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	1
<b>ABSTRAK</b> .....	2
<b>ABSTRACT</b> .....	3
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	4
<b>DAFTAR ISTILAH</b> .....	5
<b>DAFTAR SINGKATAN</b> .....	6
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	7
<b>DAFTAR ISI</b> .....	8
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	10
1.1 LATAR BELAKANG .....	10
1.2 RUMUSAN MASALAH .....	13
1.3 KERANGKA KONSEPTUAL .....	13
1.3.1 <i>Foreign Direct Investment</i> .....	13
1.3.2 <i>Power and Interest Framework</i> MNC dan Pemerintah Daerah ...	15
1.4 ARGUMENTASI UTAMA .....	20
1.5 METODE PENELITIAN .....	21
1.6 JANGKAUAN PENELITIAN .....	22
<b>BAB II STRATEGI NIHI SUMBA-DALAM MEMBANGUN RELASI KEPENTINGAN</b> .....	23
2.1 Nihi Sumba dan Pemerintah Daerah Pada Awal Pembangunan.....	23
2.2. Konflik Kepemilikan Lahan Antara Nihi Sumba dan Masyarakat Adat ...	27
2.2.1 Upaya Nihi Sumba .....	27
2.2.2 Upaya Masyarakat Adat dalam Mempertahankan Lahan .....	35
2.3. Perubahan Sikap Pemerintah Daerah Terhadap Nihi Sumba .....	37

<b>BAB III: KETIDAKSETARAAN RELASI KUASA ANTARA NIHI SUMBA DENGAN PEMERINTAH DAERAH .....</b>	<b>44</b>
3.1 Aktor-Aktor Penting Dalam Perjalanan Kebijakan Investasi Nihi Sumba..	44
3.1.1 Pemerintah Daerah.....	44
3.1.2 Nihi Sumba/PT Indonesia Adventure Sport (IAS) .....	52
3.1.3 Pemerintah Pusat.....	57
3.2 Signifikansi Daya Tawar Nihi Sumba terhadap Pemerintah Daerah .....	61
3.2.1 Daya Tawar Nihi Sumba dalam Aspek Ekonomi.....	61
3.2.2 Daya Tawar Nihi Sumba dalam Aspek Sosiopolitik .....	67
<b>BAB IV: KESIMPULAN .....</b>	<b>72</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>76</b>