

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR LAMPIRAN.....	vi
INTISARI	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.6 Batasan Penelitian	10
1.7 Sistematikan Penulisan.....	10
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Tinjauan Pustaka	11
2.1.1 Nilai Periklanan	11
2.1.2 Teori Pengalaman Mengalir.....	14
2.1.3 Persepsi Nilai Produk	17
2.2 Model Konseptual	18
2.3 Pengembangan Hipotesis	19
BAB 3 METODE PENELITIAN	25
3.1 Desain Penelitian.....	25
3.2 Definisi Operasional Variabel	25

3.3 Metode Penyampelan dan Sampel	28
3.4 Metode Pengumpulan Data	30
3.5 Instrumen dan Uji Instrumen.....	31
3.6 Prosedur Pengujian Hipotesis dan Analisis Data	35
BAB 4 HASIL PENELITIAN	37
4.1 Deskripsi Data	37
4.1.1 Profil Responden	37
4.1.2 Statistik Deskriptif Variabel	40
4.2 Evaluasi Model Pengukuran.....	42
4.2.1 Uji Validitas	43
4.2.2 Uji Reliabilitas	46
4.3 Evaluasi Model Struktural.....	47
4.3.1 Uji Kolinieritas	47
4.3.2 Koefisien Jalur	48
4.3.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	49
4.3.4 Ukuran Pengaruh f^2	51
4.3.5 Relevansi Prediktif Q^2	52
4.4 Pengujian Hipotesis.....	53
4.5 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis	63
BAB 5 PENUTUP	72
5.1 Kesimpulan	72
5.2 Kontribusi Penelitian.....	74
5.2.1 Kontribusi Teoritis	74
5.2.2 Kontribusi Empiris.....	75
5.2.3 Kontribusi Praktis	75
5.3 Keterbatasan Penelitian	76
5.4 Rekomendasi untuk Penelitian Selanjutnya	77
DAFTAR PUSTAKA.....	81
LAMPIRAN	85