

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	2
DAFTAR GAMBAR	5
DAFTAR TABEL	6
BAB I PENDAHULUAN	9
1.1. Latar Belakang	10
1.2. Perumusan Masalah	14
1.3. Tujuan Penelitian	16
1.4. Manfaat Penelitian	16
1.5. Keaslian Penelitian	17
BAB II KONSEP DAN LANDASAN TEORI	20
2.1. Landasan Teori	20
2.1.1 Budaya Populer	20
2.1.2 Film	21
2.1.3 Film dalam Industri Pariwisata	23
2.1.4 Film Sebagai Media Promosi	24
2.1.5 <i>Film Induced Tourism</i>	25
2.1.6 <i>Country image</i>	26
2.1.7 Niat Kunjungan	29
2.2. Tinjauan Pustaka	30
2.3. Kerangka Pemikiran	34
2.4. Hipotesis Penelitian	35
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1. Jenis Penelitian	37
3.2. Lokasi Penelitian	38
3.3. Variabel Penelitian	38
3.4. Definisi Operasional	40
3.5. Penentuan Populasi dan sampel	42
3.6. Jenis dan Sumber Data	45
3.6.1 Data Primer	45

3.6.2	Data Sekunder	45
3.7.	Metode Pengumpulan Data	46
3.8.	Teknik Analisa Data	47
3.8.1	Uji Validitas dan Reliabilitas	47
3.8.2	Uji T dan Uji F	49
3.8.3	Uji Asumsi Klasik	52
3.8.4	Uji Linieritas	53
3.8.5	Uji Multikolinieritas	53
3.8.6	Uji Heteroskedastisitas	54
3.8.7	Uji Normalitas Data	54
3.9.	Rancangan Uji Hipotesis	55
3.9.1	Analisis Regresi dan <i>Path Analysis</i> (Analisa Jalur)	55
3.9.2	Koefisien Determinasi	57
3.9.3	Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		59
4.1	Profil Responden	59
4.1.1	Menurut Jenis Kelamin	60
4.1.2	Menurut Usia	61
4.1.3	Menurut Jenjang Pendidikan	62
4.1.4	Menurut Status Responden	63
4.1.5	Menurut Gaji/Pendapatan	63
4.1.6	Menurut Pernah atau belum pernah berkunjung ke Korea Selatan ..	64
4.2	Analisa Data	65
4.2.1	Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian	65
4.3	Uji Asumsi Klasik	68
4.3.1	Uji Multikolinieritas	68
4.3.2	Uji Normalitas	70
4.3.3	Uji Heteroskedastisitas	72
4.3.4	Uji Linieritas	74
4.4	Analisis Deskriptif	76
4.5	Hasil Pengujian Hipotesis	89
4.5.1	Analisis Model Jalur pertama	89
4.5.2	Analisis Model Jalur Kedua	92
4.5.3	Analisis Model Jalur Ketiga	94

4.5.4	Analisis Model Jalur Keempat.....	96
4.6	Pengaruh Tidak langsung dan Pengaruh Total.....	99
4.7	Pembahasan	100
4.7.1	Drama Korea berpengaruh positif Terhadap <i>Country image</i>	100
4.7.2	Drama Korea berpengaruh positif terhadap niat kunjungan	102
4.7.3	<i>Country Image</i> Berpengaruh Positif Terhadap Niat Kunjungan....	104
4.7.4	Drama Korea Berpengaruh Positif Terhadap Niat Kunjungan Melalui <i>Country Image</i>	106
4.7.5	Rangkuman Pembahasan	107
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI		108
5.1	Kesimpulan.....	108
5.2	Keterbatasan Penelitian	110
5.3	Rekomendasi	111
DAFTAR PUSTAKA		114
LAMPIRAN.....		121