

Intisari

ANALISIS STRATEGI RANTAI PASOKAN PADA PROSES DISTRIBUSI PT. GLOBE MZM DALAM SITUASI PANDEMI COVID-19

Oleh

Arief Tegar Gunawan

13/346444/EK/19303

Manajemen rantai pasokan merupakan suatu proses penting dalam suatu operasi perusahaan, khususnya dalam bidang manufaktur. Menjadikan distribusi sebagai sesuatu yang sangat penting sehingga sebuah bisnis dapat berjalan secara efisien dan efektif. Namun dalam situasi yang mengharuskan adanya adaptasi para pelaku bisnis seperti pandemi COVID-19 ini dapat mengganggu manajemen rantai pasokan tersebut. PT. Globe MZM merupakan perusahaan yang berjalan dibidang distribusi produk makanan dan minuman, adanya pandemi ini cukup mengganggu proses yang biasa dijalankan oleh PT. Globe MZM, maka diperlukan adanya adaptasi kebijakan perusahaan dalam strategi rantai pasokannya.

Tujuan penelitian ini pada dasarnya untuk melihat apa masalah yang dihadapi objek penelitian. Serta bagaimana perusahaan mengatasi masalah tersebut dan menentukan apakah perusahaan menerapkan strategi yang tepat dalam keputusan yang diberlakukan. Penelitian dilakukan dengan metode deskriptif kualitatif. Dengan diagram tulang ikan sebagai alat yang membantu menganalisa masalah yang dihadapi oleh perusahaan.

Hasil penelitian memperlihatkan apa strategi yang dilakukan oleh PT. Globe MZM dalam mengatasi situasi pandemi ini. Dengan menerapkan strategi rantai pasokan yang **responsif**, PT. Globe MZM diharapkan dapat mengatasi permasalahan yang dihadapi selama masa pandemi ini. Sehingga perusahaan dapat mengatasi keadaan *supply* dan *demand* yang tidak dapat diduga.

Kata kunci: Manajemen Rantai Pasokan, *Supply* dan *Demand*, Pandemi, Strategi Responsif.

Abstract

ANALISIS STRATEGI RANTAI PASOKAN PADA PROSES DISTRIBUSI PT. GLOBE MZM DALAM SITUASI PANDEMI COVID-19

by

Arief Tegar Gunawan

13/346444/EK/19303

Supply chain management is an important process in a company's operations, especially in manufacturing. Making distribution very important so that a business can run efficiently and effectively. However, in situations that require the adaptation of business people, such as the COVID-19 pandemic, this can disrupt supply chain management. PT. Globe MZM is a company that operates in the distribution of food and beverage products, the existence of this pandemic has disturbed the process normally carried out by PT. Globe MZM, it is necessary to adapt company policies in its supply chain strategy.

The purpose of this research is basically to see what problems the object of research is facing. As well as how the company overcomes these problems and determines whether the company implements the right strategy in the decisions it enforces. The research was conducted with a qualitative descriptive method. With the fishbone diagram as a tool that helps analyze problems faced by the company.

The results of the research show what strategy is being carried out by PT. Globe MZM in dealing with this pandemic situation. By implementing a responsive supply chain strategy, PT. It is hoped that Globe MZM will address the problems faced during this pandemic. So that companies can overcome unpredictable supply and demand conditions.

Keywords: Supply Chain Management, Supply and Demand, Pandemic, Responsive Strategy.