

**TUGAS AKHIR**

**PENGARUH *MICRO INFLUENCER* TERHADAP MINAT BELI**

**PRODUK *ONLINE SHOP* INSTAGRAM**

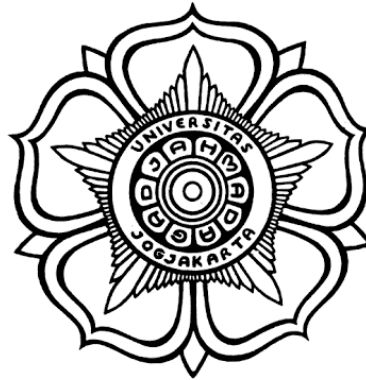
**UNTUK PASAR ANAK MUDA**

***THE INFLUENCE OF MICRO INFLUENCERS ON PURCHASE INTENTION OF  
ONLINE SHOP PRODUCTS IN INSTAGRAM: THE MILLENNIAL MARKETS***

Disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Ahli Madya

Dosen Pembimbing:

RR. Fosa Sarassina, S.E., M.B.A., Ph.D.



Oleh:

**Faisal Amrudin**

**17/415630/SV/13495**

**MANAJEMEN**

**DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS**

**SEKOLAH VOKASI**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2020**