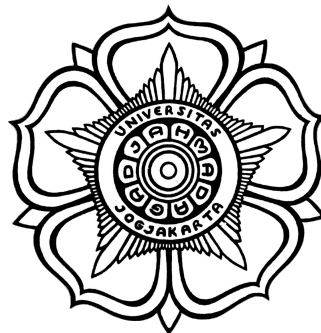


**PENGARUH INVESTASI SPESIFIK TERHADAP KINERJA
ALIANSI HORIZONTAL DENGAN KOMUNIKASI SEBAGAI
PEMODERASI**

(Studi pada hubungan aliansi strategis perusahaan dengan
agensi pemasaran di Yogyakarta)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1 Program
Studi Sarjana Manajemen



Dosen Pembimbing: Rangga Almahendra, Dr., S.T., M.M.

Disusun oleh:

Rarasayu Sekar K

16/397205/EK/21161

DEPARTEMEN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA YOGYAKARTA

2020