

## REFERENCES

- Department of Language, Arts, and Cultural Management. Organizational Structure Bachelor of Applied English. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada. Print.
- Department of Language, Arts, and Cultural Management. (2017, April). *Program Studi Bahasa Inggris*. <https://dbsmb.sv.ugm.ac.id/id/akademik/program-studi/bahasa-inggris/>
- Garaika and Feriyan, Winda. (2018). Promosi dan Pengaruhnya Terhadap Animo Calon Mahasiswa baru Dalam Memilih Perguruan Tinggi Swasta. *Jurnal Aktual STIE Trisna Negara*, 16(1), 21-27.
- Hermawan, A. (2013). *Komunikasi Pemasaran*. Erlangga.
- Indonesian Ministry of Communication and Informatics. (2018, June). *Jumlah Pengguna Internet 2017 Meningkat, Kominfo Terus Lakukan Percepatan Pembangunan Broadband*. [https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/12640/siaran-pers-no-53hmkominfo022018-tentang-jumlah-pengguna-internet-2017-meningkat-kominfo-terus-lakukan-percepatan-pembangunan-broadband/0/siaran\\_pers](https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/12640/siaran-pers-no-53hmkominfo022018-tentang-jumlah-pengguna-internet-2017-meningkat-kominfo-terus-lakukan-percepatan-pembangunan-broadband/0/siaran_pers)
- Kristiyono, J and Herdono, Ismojo. (2016). *Pengembangan Program Studi Baru STIKOSA-AWS Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi-Alamamter Wartawan Surabaya*.
- Kuncoro, A and A.W. (2019). Pengaruh Brand Ambassador, Minat Beli dan Testimoni (Studi {ada Situs Jual Beli Online Shopee Indonesia di Universitas Budi Luhur Periode Februari – April 2018). *Jurnal Ekonomika dan Manajemen* 8(1), 21-34.
- Maryanti, Sri and Bambang Eka Purnama. (2013). Pembuatan Video Profil Sekolah Menengah Pertama Negeri 4 Polokaro Kabupaten Sukoharjo dengan Menggunakan Komputer Multimedia. *Jurnal Sentra Penelitian Engineering dan Edukasi* 5(1).
- Permana, Agus Aan Jiwa et al. (2017). Video Profil Sebagai Sarana Promosi Efektif Dalam Menunjang Eksistensi Program Studi Manajemen Informatik. *Jurnal Sains dan Teknologi* 6(2), 238-247.
- Rahmadianto, Sultan Arif and Tegar Andito. (2018). Perancangan Explainer Video Universitas Ma Chung sebagai Inovasi Media Promosi. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Asia (JESKOVISA)* 2.2.
- Rimayanti, Nita et al. (2019). Pembuatan Video Profil Lembaga Penelitian dan Pengabdian Uiveritas Riausebagai Media Promosi Berbasis Multimedia. *IT Journal Research and Development (ITJRD)* 3(2), 84-95.
- Social Blade. (2020, July 22). *YouTube Stats Summary / User Statics for YouTube*. <https://socialblade.com/youtube/user/youtube>
- UGM Tutup Jurusan D3 Tahun Ini, Gantinya Lebih Keren! (2019, April 30). KRJog. <https://www.krjogja.com/berita-lokal/diy/yogyakarta/ugm-tutup-jurusan-d3-tahun-ini-gantinya-lebih-keren/>



THE CREATION OF PROMOTIONAL VIDEO FOR THE STUDY PROGRAM OF BACHELOR OF APPLIED  
ENGLISH SEKOLAH

VOKASI UGM

ORLANDO WAHYU M, Wahyu Kartika Wienanda, S.Pd., M.Pd.

Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Universitas Gadjah Mada. Rektor Universitas Gadjah Mada. (2019). *Keputusan Rektor Universitas Gadjah Mada NOMOR 1599/UN1.P/KPT/HUKUKOR/2019*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada,

Universitas Indonesia. Fakultas Ilmu Komputer. *Teori Warna*.

Vokasi dalam Rencana Perubahan. (2018, March 6). *Bulplus*.

<https://www.bulaksumurugm.com/2018/03/06/vokasi-dalam-rencana-perubahan/>