

## ABSTRAK

Penulisan tugas akhir ini bertujuan untuk membahas proses pembuatan video promosi program studi. Metode yang dilakukan untuk menulis tugas akhir ini adalah metode kualitatif dengan melakukan kerja praktik selama satu bulan di program studi Sarjana Terapan Bahasa Inggris Sekolah Vokasi Universitas Gadjah mada sebagai *content creator* untuk platform YouTube serta melakukan pencarian teori-teori yang dibutuhkan dari berbagai sumber. Selama melakukan kerja praktik sebagai *content creator*, ditemukan bahwa tujuan utama dari proses promosi yaitu untuk menarik konsumen, dalam hal ini, yaitu menarik calon mahasiswa untuk memilih program studi Sarjana Terapan Bahasa Inggris sebagai jurusan untuk menempuh pendidikan tinggi. Selain itu, konten video promosi juga mengenalkan program studi Sarjana Terapan Bahasa Inggris ke masyarakat luas. Dalam pembuatan video terdapat tiga langkah utama yaitu pra-produksi, produksi, dan paska-produksi. Proses pra-produksi meliputi *brainstorming* ide dan konsep yang akan direalisasikan dalam bentuk video. Proses produksi merupakan proses-proses dalam pembuatan video, meliputi editing, penambahan *background*, pemberian transisi gambar dan juga teks. Dalam pembuatan video profil, penulis menemukan beberapa tantangan baik dari faktor eksternal, yaitu: (1) pandemi Covid-19 yang membuat pengambilan data menjadi agak terhambat, dan (2) sulitnya meminta mahasiswa untuk menjadi objek wawancara, maupun dari faktor internal, yaitu: kurangnya skill mengedit dari penulis sehingga proses revisi konten video menjadi cukup lama.

Kata kunci: Program Studi Sarjana Terapan Bahasa Inggris, promosi, proses pembuatan video.

## **ABSTRACT**

The purpose of this graduating paper is to discuss the process of making a promotional video for the study program. The method used to write the graduating paper is a qualitative method by doing internship for one month in Bachelor of Applied English Study Program Vocational College Universitas Gadjah Mada as a content creator for the YouTube platform as well as looking for the required theories from various sources. While doing internship as a content creator, it was found that the main purpose of the promotion process was to attract consumers, in this case, which was to attract prospective students to choose the Bachelor of Applied English study program as their major to pursue higher education. In addition, the promotional video content also introduces the Bachelor of Applied English Study Program to the wider community. In making the videos, there are three main steps, namely pre-production, production and post-production. The pre-production process includes brainstorming ideas and concepts that will be realized in the form of video. The production process is the process of making the videos, including editing, adding back sound, giving image and text transitions. In making the video profiles, the authors found several challenges from external factors, such as: (1) the Covid-19 pandemic which hampered data collection, (2) the difficulty asking the students to be the interviewee in the video, as well as from internal factor, which is: the lack of editing skills from the author so the process of revising the video content is quite long.

**Keywords:** Bachelor of Applied English Study Program, Promotion, Video making process.