

INTISARI

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui perhitungan harga pokok produksi dan harga jual *virgin coconut oil* di UMKM Masyana Barokah Mulya yang memproduksi *virgin coconut oil*. Perhitungan harga pokok produksi dilakukan untuk mengetahui biaya-biaya yang dibutuhkan dalam serangkaian produksi. Harga pokok produksi dapat digunakan sebagai dasar penentuan harga jual yang sesuai dengan target laba. Perhitungan harga pokok produksi dilakukan menggunakan metode *full costing* dan harga jual dihitung menggunakan metode *cost plus pricing*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif kualitatif dengan sumber data yang diperoleh dari hasil wawancara dan observasi dengan pemilik. Berdasarkan hasil penelitian terhadap perhitungan harga pokok produksi yang dilakukan oleh pemilik terdapat beberapa komponen biaya yang belum dipertimbangkan menyebabkan harga pokok produksi yang diperoleh kurang akurat. Setelah dilakukan perhitungan ulang terhadap harga pokok produksi menggunakan metode *full costing* hasilnya menunjukkan harga yang lebih tinggi dibandingkan dengan perhitungan pemilik sehingga harga jual yang baru juga menghasilkan harga yang lebih tinggi dari sebelumnya. Hasil penelitian ini diharapkan dijadikan dasar sebagai bahan pertimbangan untuk menentukan harga jual yang baru agar memperoleh laba yang sesuai dengan harapan pemilik.

Kata kunci: harga pokok produksi, biaya, full costing, harga jual, cost plus pricing.

ABSTRAC

This observation is aimed to calculate the cost of goods manufactured and the selling price of virgin coconut oil made by SMMEs Masyana Barokah Mulya. The calculation of cost of goods manufactured is made to know the actual cost needed in the cycle of production activity. The cost of goods manufactured can be used as the base to determine the selling price to reach the net profit target. The calculation of cost of goods manufactured is using full-costing method and the selling price calculated by using cost plus pricing method. The method used in this observation is qualitative descriptive analysis using the data from interview results and observation with the owner. Based on the research results of the calculation of cost of goods manufactured that have been done by the owner, there are some cost components that are not accounted thus caused the result is less accurate. After the recalculation using the full costing method the result shows the higher price causing the selling price is higher than before. The results from this research are expected to be used as the consideration to determine the new selling price to reach the expected net profit target.

Keywords : cost of goods manufactured, cost, full costing, selling price, cost plus pricing method.