

PENYUSUNAN ATLAS KEPARIWISATAAN ELEKTRONIK KABUPATEN MAGELANG, PROVINSI JAWA TENGAH BERBASIS ANDROID

oleh:
Idris Hanafi

16/393500/GE/08248

INTISARI

Pariwisata merupakan salah satu sektor industri sebagai instrumen untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Kabupaten Magelang memiliki banyak objek wisata yang berpotensi untuk dikembangkan. Oleh karena ini perlu dilakukan penelitian yang menyajikan informasi pariwisata sehingga dapat menjadi panduan yang baik, dengan menampilkan informasi yang menarik, detail, dan mudah diakses. Tujuan penelitian meliputi: 1) membuat basis data geospasial dan Atlas elektronik berbasis *smartphone android*; 2) menguji kualitas atlas elektronik kepariwisataan Kabupaten Magelang.

Wilayah yang menjadi lokasi penelitian yaitu Kabupaten Magelang. Data yang diperoleh yaitu data shapefile administrasi, data objek dan sarana prasarana pendukung pariwisata, data kepadatan penduduk, data Demnas, dan data hasil survei lapangan. Data spasial yang telah dikumpulkan kemudian dibuat kedalam basis data memanfaatkan ArcGis 10.3. Pembuatan atlas elektronik kepariwisataan menggunakan perangkat lunak *react native* agar bisa dijalankan di ponsel berbasis android.

Hasil penelitian yaitu atlas elektronik berbasis android dan buku panduan aplikasi Magelang Adventure. Atlas ini menyajikan 17 peta tematik, 3 grafik, 1 tabel, foto-foto objek wisata dan informasi pendukung tentang objek wisata. Diketahui objek wisata alam tersebar di pinggir yang cenderung memiliki topografi tinggi berupa perbukitan atau lereng pegunungan, dominan berada di Kecamatan Borobudur. Objek wisata budaya dan buatan didominasi di bagian selatan. Objek wisata minat khusus didominasi di Kecamatan Mungkid yang memiliki 2 aliran sungai yang cukup indah, yaitu aliran Sungai Progo dan Sungai Elo. Hasil uji pemrograman menggunakan metode UAT (*User Acceptance Test*) dalam bentuk kuesioner, 70% responden sangat setuju menu pada aplikasi mudah dipahami serta 79% responden sangat setuju penampilan lokasi menggunakan *Google Maps* membantu dalam pencarian lokasi.

Kata Kunci: *Atlas elektronik, Kepariwisataan, Kabupaten Magelang, Android.*

*DEVELOPMENT OF TOURISM E-ATLAS OF MAGELANG DISTRICT,
CENTRAL JAVA PROVINCE FOR ANDROID*

By
Idris Hanafi
16/393500/GE/08248

ABSTRACT

Tourism is one of the industrial sectors as an instrument to improve community welfare. Magelang Regency has many tourism objects that have the potential to be developed. Therefore, it is necessary to conduct research that provides tourism information so that it can be a good guide, by displaying interesting, detailed, and easily accessible information. The two purposes of this research were to creating a geospatial database and an electronic atlas based on an android smartphone, and to testing the quality of the tourism electronic atlas of Magelang Regency.

The area which is the research location is Magelang Regency. The data obtained are administrative shapefile data, object data and supporting infrastructure for tourism, population density data, Demnas data, and primary data from field surveys.. The spatial data that has been collected is then made into a database using ArcGis 10.3. Making tourism electronic atlas using software React Native so that it can be run on Android-based phones.

The results of the research are android-based electronic atlas and Magelang Adventure application guidebook. This atlas presents 17 thematic maps, 3 graphics, 1 table, photos of tourist objects and supporting information about tourist objects. It is known that natural tourist objects are scattered on the edge that tend to have a high topography in the form of hills or mountainous slopes, predominantly in Borobudur District. Cultural and artificial tourism objects are dominated in the southern part. The tourism object of special interest is dominated by Mungkid District which has 2 quite beautiful rivers, namely the Progo River and the Elo River. The results of programming tests using the UAT (method User Acceptance Test) in the form of a questionnaire, 70% of respondents strongly agree that the menu in the application is easy to understand and 79% of respondents strongly agree that the appearance of the location using Google Maps helps in finding locations.

Keywords: *Electronic Atlas, Tourism, Magelang Regency, Android.*