

## DAFTAR ISI

ABSTRAKSI		i
DAFTAR ISI		ii
DAFTAR TABEL		iv
DAFTAR GAMBAR		v
<b>BAB I</b>	<b>PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
	1.1. Latar Belakang	1
	1.2. Perumusan Masalah	7
	1.3. Studi Terdahulu	7
	1.4. Kerangka Analisa	19
	1.5. Metodologi Penelitian	28
	1.5. Sistematika Penulisan	36
<b>BAB II</b>	<b>KOTA PURWOKERTO: Tionghoa, Arab dan Militer</b>	<b>38</b>
	2.1. Pengantar	38
	2.2. Menata awal Kota Purwokerto	39
	2.3. Orde Baru: Etnis Tionghoa, Birokrasi dan Militer	46
	2.4. Etnis Tionghoa di Purwokerto	51
	2.5. Etnis Arab di Purwokerto	54
	2.6. Penutup Bab	59
<b>BAB III</b>	<b>POLITIK TATA RUANG: Patronase Monolitik</b>	<b>61</b>
	3.1. Pengantar	61
	3.2. Kota Purwokerto di Awal Orde Baru	62
	3.3. Menata Kota Administratif: Memperkuat Patronase	68
	3.4. Kebijakan Tukar Guling: Patronase Monolitik	78
	3.5. Penutup Bab	87
<b>BAB IV</b>	<b>PATRONASE DI AWAL REFORMASI: Situasi Baru, Pesaing Baru</b>	<b>89</b>
	4.1. Pengantar	89
	4.2. Konstelasi Sosial Politik di Awal Reformasi (1998-2008)	90
	4.3. Adaptasi dan Konsolidasi Etnis di Awal Reformasi	96
	4.3.1. Pebisnis Etnis Tionghoa: Menjaga Pengaruh dan Oligarkhi	96
	4.3.2. Pilkada 2003: <i>field of struggle</i> Etnis Tionghoa	104
	4.3.3. Pebisnis Arab: Merintis Sebagai Kekuatan Baru	109
	4.4. Penutup Bab	115
<b>BAB V</b>	<b>DARI MONOLITIK KE KOMPETITIF: Penguasaan Arena dan Pengusahaan Aset-Aset Strategis</b>	<b>118</b>
	5.1. Pengantar	118
	5.2. Kebijakan Investasi dan Wajah Baru Banyumas	119
	5.3. Kebijakan Marjoko dan Bisnis Etnis	126



5.3.1. Kebijakan Marjoko dan Etnis Tionghoa: Menggeser Dominasi Made Widiana	127
5.3.2. Kebijakan Marjoko dan Etnis Arab: Lahirnya banyak Pebisnis	131
5.4. Kebijakan Pro Investasi dan Persaingan Pebisnis	134
5.4.1. Pembangunan Hotel, Mall, Ruko dan Pabrik	135
5.4.2. Bisnis Property dan Pengusaan Lahan	145
5.5. Tata Politik Baru dan Kebijakan RUTRK: Arena Kompromi	150
5.6. Bisnis dan Penegak Hukum: Sistem Kongsi dan Jamaah	159
5.7. Antara Kepentingan Bisnis dan Etnis	166
5.7.1. Etnis Tionghoa: Merubah Citra, Mulai Membumi	166
5.7.2. Etnis Arab: Identitas Islam dan Bisnis	171
5.8. Penutup Bab	175
BAB VI KESIMPULAN	178
DAFTAR PUSTAKA	192