

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
INTISARI.....	ix
ABSTRACT.....	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
1.6 Ruang Lingkup Penelitian.....	11
1.7 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II.....	14
KAJIAN PUSTAKA.....	14
2.1 Manajemen Strategis.....	14
2.2 Tingkatan Strategi.....	18
2.3 <i>Corporate Foresight</i> .....	19
2.4 Orientasi Strategis.....	21
2.5 Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan.....	23
2.5.1 Pendekatan <i>Resource-based View</i> /RBV.....	23
2.5.2 Pendekatan VRIO.....	28
2.6 Ambideksteritas Organisasi.....	31
2.7 Desain dari Ambideksteritas.....	35
2.8 Inovasi Eksplorasi, Eksploitasi dan Ambideksteritas.....	36
2.8.1 Antecedent Lingkungan ( <i>Environmental Antecedent</i> ).....	38
2.8.2 Antecedent Organisasi ( <i>Organizational Antecedent</i> ).....	39

2.9 Ambideksteritas Sebagai Kemampuan Dinamis .....	43
2.9.1 Perspektif Ekologi Organisasi dan Konteks Lingkungan .....	43
2.9.2 Kemampuan Dinamis .....	44
2.9.3 Pentingnya Ambideksteritas .....	46
2.9.4 Bukti Empiris Yang Mendukung Ambideksteritas.....	47
2.9.5 Praktek Ambideksteritas .....	47
2.10 Penelitian Terdahulu.....	48
2.11 Kerangka Konsep .....	49
BAB III.....	52
METODE PENELITIAN DAN PROFIL PERUSAHAAN .....	52
3.1 Desain Penelitian .....	52
3.2 Metode Pengumpulan Data .....	52
3.3 Instrumen Penelitian.....	54
3.4 Metode Analisis Data .....	57
3.5 Informan Kunci ( <i>Key Informan</i> ).....	57
3.6 Metode Validitas Data.....	61
3.7 Profil Perusahaan.....	62
3.7.1 Sejarah Perusahaan .....	63
3.7.2 Struktur Organisasi Perusahaan .....	64
BAB IV .....	65
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	65
4.1 Analisis Ambideksteritas Unit.....	65
4.1.1 Anteseden Lingkungan ( <i>Environmental Antecedents</i> ) .....	66
4.1.2 Anteseden Organisasi ( <i>Organizational Antecedent</i> ).....	68
4.1.3 Pendekatan <i>Resource-based View (RBV)</i> .....	70
4.2 Ambideksteritas Sebagai Kemampuan Dinamis .....	79
4.3 Analisis Ambideksteritas Unit Dalam Kelompok Bisnis .....	83
4.3.1 Analisis Ambideksteritas Unit Dalam Fungsi Pengembangan Produk .....	84
4.3.2 Analisis Ambideksteritas Unit Dalam Fungsi <i>Marketing</i> .....	89
4.3.3 Analisis Ambideksteritas Unit Dalam Fungsi Manajemen Produk, Teknologi dan Risiko .....	91
4.4 Analisis Ambideksteritas Dalam Kelompok Operasional & Layanan... ..	92
4.5 Analisis Ambideksteritas Unit Dalam Kelompok <i>Corporate Services</i> ..	95

4.6 Analisis Penerapan Pilihan Strategis ( <i>Corporate Foresight</i> Dan Orientasi Strategis).....	97
4.6.1 Analisis <i>Corporate Foresight</i> .....	97
4.6.2 Analisis Orientasi Strategis ( <i>Strategic Orientation</i> ) .....	98
4.7 Analisis SWOT.....	104
BAB V.....	109
KESIMPULAN DAN SARAN.....	109
5.1 Kesimpulan.....	109
5.2 Saran.....	111
5.1.1 Saran bagi Perusahaan .....	111
5.1.2 Saran bagi Investor .....	111
5.1.3 Saran bagi Pemerintah .....	112
5.1.4 Saran bagi Pelanggan.....	112
5.1.5 Saran bagi Akademisi .....	112
5.1.6 Saran bagi Masyarakat.....	112
5.3. Keterbatasan Penelitian.....	113
5.4. Saran Untuk Penelitian Selanjutnya.....	113
DAFTAR PUSTAKA .....	114
LAMPIRAN.....	117

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.2 <i>The VRIO Framework</i> .....	29
Tabel 2.3 Hubungan Kerangka Kerja <i>VRIO</i> dengan Kekuatan dan Kelemahan Perusahaan.....	29
Tabel 2.4 Ambideksteritas Organisasi .....	33
Tabel 2.5 Komponen <i>Resource-based View</i> Dalam Penelitian.....	50
Tabel 3.1 Dasar Pemilihan Informan Penelitian .....	58
Tabel 4.1 Perbandingan Kelebihan dan Kekurangan Antara UangTeman dengan Perusahaan Keuangan Berbasis Teknologi Sejenis.....	102

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengguna Digital dan Internet di Indonesia .....	2
Gambar 1.2 Perkembangan <i>Fintech Lending</i> Menurut OJK Tahun 2019 .....	3
Gambar 1.3 Grafik Data Perusahaan dan Aset <i>Fintech Lending</i> Menurut OJK Tahun 2019 .....	4
Gambar 1.4 Karakteristik Pengguna layanan keuangan berbasis teknologi Menurut OJK Tahun 2019 .....	5
Gambar 2.1 Strategi Kerangka Konseptual Dalam Perusahaan.....	15
Gambar 2.2 Orientasi Strategis Mendukung Kemampuan Dinamis.....	21
Gambar 2.3 Bagan Resource-based View.....	25
Gambar 2.4 Bagan model VRIO .....	30
Gambar 2.5 Desain dari Ambideksteritas .....	35
Gambar 2.6 Kinerja Ambideksteritas.....	36
Gambar 2.7 Anteseden Lingkungan ( <i>Environmental Antecedent</i> ) .....	38
Gambar 2.8 Anteseden Organisasi ( <i>Organizational Antecedent</i> ) .....	40
Gambar 4.1 Analisis Anteseden Lingkungan ( <i>Environmental Antecedent</i> ) .....	66
Gambar 4.2 Analisis Anteseden Organisasi ( <i>Organizational Antecedent</i> ) .....	68
Gambar 4.3 Tampilan Halaman Awal Aplikasi UangTeman .....	71
Gambar 4.4. Produk <i>Cash Loan Payday</i> UangTeman .....	74
Gambar 4.5 Produk <i>Cash Loan Installment</i> UangTeman .....	75
Gambar 4.6 Produk <i>Cash Loan Lite Installment</i> UangTeman.....	76
Gambar 4.7 Struktur Organisasi Kelompok Bisnis PT. Digital Alpha Indonesia (UangTeman) .....	83
Gambar 4.8 Analisis Ambideksteritas Unit pada fungsi Pengembangan Produk .	84
Gambar 4.9 Analisis Ambideksteritas Unit pada Fungsi Pemasaran.....	89
Gambar 4.10 Fungsi manajemen produk, teknologi dan risiko .....	91
Gambar 4.11 Struktur Organisasi Kelompok Operasional & Layanan PT. Digital Alpha Indonesia (UangTeman) .....	93

Gambar 4.12 Analisis Ambideksteritas Unit pada Fungsi <i>Operation</i> dan <i>Collection</i> .....	93
Gambar 4.13 Struktur Organisasi Kelompok <i>Corporate Services</i> PT. Digital Alpha Indonesia (UangTeman).....	95
Gambar 4.14 Analisis Ambideksteritas Unit pada Fungsi <i>Corporate Services</i> ....	96
Gambar 4.15 Pembaharuan ( <i>Update</i> ) UangTeman.....	104