

# **ANALISIS PENGARUH SIKAP DAN ETNOSENTRISME KONSUMEN LINTAS GENERASI PADA NIAT PEMBELIAN PRODUK FESYEN LOKAL**

## **Thesis**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan

mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan Oleh

**Shinta Anggraini Putri**

18/432861/PEK/24127

Kepada

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2020**