

ANALISIS PENGARUH SIKAP DAN ETNOSENTRISME KONSUMEN LINTAS GENERASI PADA NIAT PEMBELIAN PRODUK FESYEN LOKAL

Thesis

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2
Program Studi Magister Manajemen



Diajukan Oleh
Shinta Anggraini Putri

18/432861/PEK/24127

Kepada
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2020**