

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.6 Lingkup Penelitian.....	8
1.7 Sistematika Penulisan Tesis.....	8
BAB 2 LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Etnosentrisme Konsumen.....	10
2.1.2 Sikap Konsumen.....	11
2.1.3 Niat Beli.....	12
2.1.4 Generasi.....	13
2.1.4.1 Pre-Depression Generation.....	13

2.1.4.2	Depression Generation.....	14
2.1.4.3	Baby Boom.....	14
2.1.4.4	Generation X.....	14
2.1.4.5	Generation Y.....	16
2.1.4.6	Generation Z.....	17
2.1.5	CETSCALE.....	18
2.2	Pengembangan Hipotesis.....	19
2.2.1	Pengaruh Etnosentrisme Pada Niat Pembelian Produk Fesyen Lokal.....	19
2.2.2	Pengaruh Sikap Konsumen Pada Niat Pembelian Produk Fesyen Lokal.....	20
2.3	Model Penelitian.....	21
BAB 3 METODE PENELITIAN.....		22
3.1	Desain Penelitian.....	22
3.2	Metoda Pengumpulan Data.....	22
3.2.1	Populasi dan Sampel.....	22
3.3	Instrumen Penelitian.....	24
3.3.1	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	27
3.4	Metode Analisis Data.....	29
3.4.1	Pengujian Kelayakan Instrumen.....	30
3.4.1.1	Uji Validitas.....	30
3.4.1.2	Uji Reliabilitas.....	30
3.4.2	Uji Asumsi Klasik.....	30
3.4.2.1	Uji Normalitas.....	31
3.4.2.2	Uji Multikolinieritas.....	31
3.4.3	Analisis Regresi Berganda.....	31
3.4.4	Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T).....	31
3.4.5	Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	32
3.4.6	Analisis Determinasi (R Square).....	32

3.5	Pengujian Instrumen Awal.....	33
3.5.1	Pengujian Validitas Sampel Kecil.....	33
3.5.2	Pengujian Reliabilitas Sampel Kecil.....	39
BAB 4 ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....		40
4.1	Karakteristik Responden.....	40
4.1.1	Jenis Kelamin Responden.....	40
4.1.2	Pendidikan Responden.....	41
4.1.3	Pekerjaan Responden.....	41
4.1.4	Penghasilan Responden.....	42
4.2	Uji Kelayakan Instrumen.....	43
4.2.1	Uji Validitas.....	43
4.2.2	Uji Reliabilitas.....	49
4.3	Uji Asumsi Klasik.....	49
4.3.1	Uji Normalitas.....	49
4.3.2	Uji Multikolinieritas.....	51
4.4	Analisis Statistik Deskriptif.....	53
4.5	Uji Hipotesis.....	54
4.5.1	Uji Hipotesis Kelompok Generasi	54
4.5.1.1	Persamaan Regresi Linear Berganda Generasi X.....	54
4.5.1.2	Hasil Uji T Generasi X.....	55
4.5.1.3	Hasil Uji F Generasi X.....	56
4.5.1.4	Analisis Determinasi (R Square) Generasi X.....	57
4.5.2	Uji Hipotesis Kelompok Generasi Y.....	58
4.5.2.1	Persamaan Regresi Linear Berganda Generasi Y.....	58
4.5.2.2	Hasil Uji T Generasi Y.....	58
4.5.2.3	Hasil Uji F Generasi Y.....	60
4.5.2.4	Analisis Determinasi (R Square) Generasi Y.....	61

4.5.3	Uji Hipotesis Kelompok Generasi Z.....	61
4.5.3.1	Persamaan Regresi Linear Berganda Generasi Z.....	62
4.5.3.2	Hasil Uji T Generasi Z.....	62
4.5.3.3	Hasil Uji F Generasi Z.....	63
4.5.3.4	Analisis Determinasi (R Square) Generasi Z.....	64
4.6	Pembahasan Hasil Uji Hipotesis.....	65
4.6.1	Etnosentrisme Konsumen Lintas Generasi (X, Y, Z) Memiliki Pengaruh yang Positif Pada Niat Pembelian Produk Fesyen Lokal.....	65
4.6.2	Sikap Konsumen Lintas Generasi (X, Y, Z) Memiliki Pengaruh yang Positif Pada Niat Pembelian Produk Fesyen Lokal.....	67
4.6.3	Etnosentrisme dan Sikap Konsumen Lintas Generasi (X, Y, Z) Memiliki Pengaruh yang Positif Pada Niat Pembelian Produk Fesyen Lokal.....	70
4.6.4	Ringkasan Hasil Penelitian.....	72
BAB 5 SIMPULAN DAN IMPLIKASI.....		74
5.1	Simpulan.....	74
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	75
5.2.1	Implikasi.....	76
5.2.2	Implikasi Manajerial.....	76
5.3	Implikasi Teoritis.....	78
DAFTAR PUSTAKA.....		79

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Kelompok Generasi Berdasarkan Tahun Kelahiran dan Kisaran Usia Tahun 2016.....	13
Tabel 3.1	Definisi Operasional.....	27
Tabel 3.2	Output Anti Image Correlation I.....	34
Tabel 3.3	Output Anti Image Correlation II.....	35
Tabel 3.4	Output Communalities.....	36
Tabel 3.5	Output Rotated Component Matrix.....	38
Tabel 3.6	Output Crobach's Alpha.....	39
Tabel 4.1	Jenis Kelamin Responden.....	40
Tabel 4.2	Pendidikan Responden.....	41
Tabel 4.3	Pekerjaan Responden.....	41
Tabel 4.4	Pendapatan Responden.....	43
Tabel 4.5	Output Anti Image Correlation MSA.....	44
Tabel 4.6	Output Communalities I.....	45
Tabel 4.7	Output Anti Image Correlation MSA.....	46
Tabel 4.8	Output Communalities II.....	46
Tabel 4.9	Output Rotated Component Matrix.....	48
Tabel 4.10	Output Cronbach's Alpha.....	49
Tabel 4.11	Ringkasan Hasil Penelitian.....	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Proyeksi Populasi Berdasarkan Kelompok Usia Tahun 2020.....	4
Gambar 2.1	Kerangka Penelitian.....	21
Gambar 3.1	Output Uji KMO and Bartlett's Test I.....	34
Gambar 3.2	Output Anti Image Correlation.....	35
Gambar 3.3	Output Total Variance Explained.....	37
Gambar 4.1	Output KMO and Bartlett's Test I.....	44
Gambar 4.2	Output KMO and Bartlett's Test II.....	45
Gambar 4.3	Output Total Variance Explained.....	47
Gambar 4.4	Output Component Transformation Matrix.....	48
Gambar 4.5	Chart Normal P-Plot Generasi X.....	50
Gambar 4.6	Chart Normal P-Plot Generasi Y.....	50
Gambar 4.7	Chart Normal P-Plot Generasi Z.....	51
Gambar 4.8	Output Koefisien Generasi X.....	52
Gambar 4.9	Output Koefisien Generasi Y.....	52
Gambar 4.10	Output Koefisien Generasi Z.....	53
Gambar 4.11	Output Statistik Deskriptif.....	53
Gambar 4.12	Output Koefisien Generasi X.....	54
Gambar 4.13	Output ANOVA Generasi X.....	57
Gambar 4.14	Tabel Model Summary.....	57
Gambar 4.15	Output Koefisien Generasi Y.....	58
Gambar 4.16	Output ANOVA Generasi Y.....	60
Gambar 4.17	Tabel Model Summary.....	61
Gambar 4.18	Output Koefisien Generasi Z.....	61
Gambar 4.19	Output ANOVA Generasi Z.....	64
Gambar 4.20	Tabel Model Summary.....	65

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian.....	83
Lampiran 2	Karakteristik Responden.....	86
Lampiran 3	Uji Validitas dan Reliabilitas Sampel Besar.....	87
Lampiran 4	Uji Validitas dan Reliabilitas Sampel Besar.....	90
Lampiran 5	Uji Statistik Deskriptif.....	94
Lampiran 6	Uji Asumsi Klasik : Uji Normalitas.....	95
Lampiran 7	Uji Asumsi Klasik : Uji Multikolinieritas.....	96