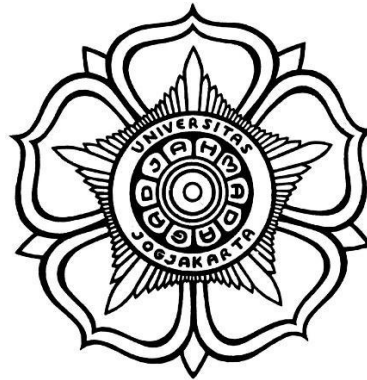


**PERAN MODERASI PROMOSI TERHADAP
PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI
PEMBAYARAN PADA PEMBELIAN IMPULSIF**

TESIS

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Mencapai Derajat Strata Dua (S2)
Pada Program Studi Magister Sains Manajemen



Disusun oleh:

Sawitri

(16/407364/PEK/22599)

**MAGISTER SAINS MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2020**