

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
INTISARI.....	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Kontribusi Penelitian	10
1.5.1 Kontribusi Teoritis.....	10
1.5.2 Kontribusi Empiris	11
1.5.2 Kontribusi Praktis	11
1.6 Sistematika Penulisan	11
BAB II.....	13
LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	13
2.1 Unified Theory of Acceptance and Use Technology (UTAUT)	13
2.1.1 Kinerja yang Diharapkan	14
2.1.2 Usaha yang Diharapkan	16
2.1.3 Pengaruh Sosial.....	17
2.1.4 Kondisi yang memfasilitasi	18
2.2 Pembelian Impulsif.....	18
2.3 Promosi.....	21
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	23

2.4.1 Pengaruh Kinerja yang Diharapkan terhadap Penggunaan Aplikasi Pembayaran	23
2.4.2 Pengaruh Usaha yang Diharapkan terhadap Penggunaan Aplikasi Pembayaran	24
2.4.3 Pengaruh Sosial terhadap Penggunaan Aplikasi Pembayaran	26
2.4.4 Pengaruh Kondisi yang Memfasilitasi terhadap Penggunaan Aplikasi Pembayaran	28
2.4.5 Pengaruh Penggunaan Aplikasi Pembayaran terhadap Pembelian Impulsif 30	
2.5 Model Penelitian	31
BAB III	34
METODE PENELITIAN	34
3.1 Desain Penelitian	34
3.2 Definisi Operasional Variabel	35
3.2.1 Pembelian Impulsif	36
3.2.2 Penggunaan Aplikasi Pembayaran	36
3.2.3 Kinerja yang Diharapkan	37
3.2.4 Usaha yang Diharapkan	37
3.2.5 Pengaruh Sosial	38
3.2.6 Kondisi yang Memfasilitasi	39
3.2.7 Promosi	39
3.3 Populasi dan Sampel	40
3.4 Metode Pengumpulan Data	41
3.5 Teknik Analisis Data	42
3.5.1 Uji Validitas	44
3.5.2 Uji Reliabilitas	45
3.5.1 Asumsi-asumsi Structural Equation Modelling-Partial Least Square	46
3.5.2 Pengujian Hipotesis	48
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Deskripsi Data	50
4.2 Uji Asumsi	50
4.2.1 Identifikasi data pencilan	50
4.3 Analisis Model Pengukuran	51

4.4 Karakteristik Data Penelitian.....	56
4.5 Analisis Model Struktural.....	59
4.6 Pembahasan Hipotesis	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	77
5.1 Kesimpulan	77
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	78
5.3 Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN.....	89

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Indikator Pembelian Impulsif.....	36
Tabel 3. 2 Indikator Penggunaan Aplikasi Pembayaran	36
Tabel 3. 3 Indikator Kinerja yang Diharapkan.....	37
Tabel 3. 4 Indikator Usaha yang Diharapkan.....	38
Tabel 3. 5 Indikator Pengaruh Sosial	38
Tabel 3. 6 Indikator Kondisi yang Memfasilitasi.....	39
Tabel 3. 7 Indikator Promosi.....	40
Tabel 4. 1 Hasil Olah Data Pencilan	51
Tabel 4. 2 Hasil Pengolahan Validitas Konvergen Pertama	52
Tabel 4. 3 Hasil Pengolahan Validitas Konvergen Setelah Penghapusan	53
Tabel 4. 4 Nilai AVE Setelah Penghapusan.....	54
Tabel 4. 5 Korelasi Antar Konstruk	55
Tabel 4. 6 Nilai Cronbach's Alpha dan Composite Reliability	56
Tabel 4. 7 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	57
Tabel 4. 8 Hasil Analisis Deskriptif dan Perbedaan Rerata Berdasarkan Jenis Kelamin	58
Tabel 4. 9 Hasil Analisis Statistik Deskriptif dan Perbedaan Rerata Berdasarkan Kelompok Umur	59
Tabel 4. 10 Hasil Pengolahan Kesesuaian Model.....	60
Tabel 4. 11 Hasil Estimasi Model Struktural	62
Tabel 4. 12 Hasil Pengujian Hipotesis	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah transaksi uang elektronik di Indonesia	2
Gambar 2. 1 Model UTAUT	14
Gambar 2. 2 Model Penelitian Venkatesh dkk. (2003)	32
Gambar 2. 3 Model Penelitian Wu dkk. (2007)	33
Gambar 2. 4 Kerangka Konseptual Penelitian	33
Gambar 4. 1 Model Analisis Jalur untuk Pengujian Hipotesis	62
Gambar 4. 2 Scatter Plot Hubungan Nonlinier	63