

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR GRAFIK	x
ABSTRAK	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Pertanyaan Penelitian	8
1.4. Tujuan Penelitian	8
1.5. Manfaat Penelitian	9
1.5.1. Manfaat Praktis	9
1.5.2. Manfaat bagi Peneliti dan Masyarakat.....	9

1.6.	Lingkup Penelitian	9
BAB II LANDASAN TEORI		11
2.1.	Landasan Teori.....	11
2.1.1.	Analisis Pendorong Perubahan pada Industri	11
2.1.2.	Analisis Daya Tarik Industri dan <i>Market Positioning</i>	20
2.1.3.	Menentukan Faktor Kesuksesan Kompetitisi.....	24
2.1.4.	Mengukur Kekuatan Sumber Daya/Kapabilitas.....	26
2.1.5.	Menentukan Kesesuaian (<i>Fit Test</i>) Sumber Daya/Kapabilitas	30
2.2.	Rerangka Penelitian.....	32
BAB III METODA PENELITIAN		34
3.1.	Desain Penelitian	34
3.2.	Metode Pengumpulan Data.....	34
3.2.1.	Wawancara Mendalam (<i>In Depth Interview</i>).....	35
3.2.2.	Dokumentasi	35
3.2.3.	Kriteria Pemilihan Informan	35
3.3.	Instrumen Penelitian.....	37
3.4.	Metode Analisis Data	38
3.4.1.	Proses Analisis Data.....	38
3.4.2.	Faktor yang Paling Berpengaruh terhadap Perubahan	40
3.4.3.	Menentukan Daya Tarik Industri dan <i>Positioning</i> Perusahaan.....	42
3.4.4.	Menentukan <i>Key Success Factor</i> (KSF)	44
3.4.5.	Mengukur Kekuatan Sumber Daya/Kapabilitas.....	45

3.4.5.1.	Mengidentifikasi Sumber Daya dan Kapabilitas.....	45
3.4.5.2.	Analisis Pengukuran Kekuatan Sumber Daya dan Kapabilitas	46
3.4.6.	Menentukan Kesesuaian (<i>Fit Test</i>).....	47
3.5.	Obyek Penelitian	49
3.5.1.	Tujuan, Visi, dan Misi Telkom	49
3.5.2.	Budaya Perusahaan	50
3.5.3.	<i>Business Unit</i> Divisi <i>Wholesale Service</i> (DWS) Telkom	52
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	54
4.1.	Analisis Pendorong Perubahan dalam Industri.....	54
4.2.	Analisis PESTEL.....	56
4.2.1.	Faktor Politik.....	56
4.2.2.	Faktor Ekonomi.....	58
4.2.3.	Faktor Sosial Budaya	59
4.2.4.	Faktor Teknologi.....	60
4.2.5.	Faktor Hukum dan Regulasi.....	61
4.2.6.	Faktor Lingkungan	63
4.3.	Analisis Daya Tarik Industri dan <i>Positioning</i> Perusahaan	66
4.3.1.	Kekuatan Intensitas Persaingan Perusahaan dalam Industri	66
4.3.2.	Kekuatan Ancaman Pendatang Baru.....	67
4.3.3.	Kekuatan Daya Tawar Pembeli.....	68
4.3.4.	Kekuatan Ancaman Daya Tawar Pemasok	69
4.3.5.	Kekuatan Ancaman Produk Substitusi.....	71

4.3.6. Rangkuman Hasil Analisis Lima Kekuatan Porter	73
4.4. Menentukan Faktor Kesuksesan Kompetitisi dalam Industri.....	75
4.5. Mengukur Kekuatan Sumber Daya/Kapabilitas	83
4.5.1. Mengidentifikasi Sumber Daya Dan Kapabilitas.....	84
4.5.2. Analisis Pengukuran Kekuatan Sumber Daya Dan Kapabilitas	85
4.6. Menentukan Kesesuaian (<i>Fit Test</i>)	86
4.7. Pengembangan Konsep Penelitian.....	87
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	94
5.1. Simpulan	94
5.2. Saran.....	97
5.3. Keterbatasan Penelitian.....	98
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN I KUISIONER	101
LAMPIRAN II INSTRUMEN WAWANCARA	107
LAMPIRAN III HASIL KUISIONER.....	108
LAMPIRAN IV HASIL WAWANCARA.....	115

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 <i>Representative Weighted Competitive Strength Assessment</i>	26
Tabel 2.2 Pengukuran Sumber Daya dan Kapabilitas.....	29
Tabel 3.1 Profil Informan Penelitian.....	36
Tabel 3.2 Tabel Rangkuman Hasil Wawancara PESTEL.....	41
Tabel 3.3 Rangkuman Analisis <i>5 Forces Porter</i>	42
Tabel 3.4 Format Analisis Lima Kekuatan Porter	43
Tabel 3.5 Penilaian Kekuatan Kompetisi (<i>competitive strength assessment</i>)	45
Tabel 3.6 Penilaian Sumber daya dan Kapabilitas.....	47
Tabel 4. 1 Rangkuman Analisis PESTEL	63
Tabel 4. 2 Rangkuman Analisis Lima Kekuatan Porter.....	73
Tabel 4. 3 Penilaian Kekuatan Kompetisi Terhadap Pesaing	82
Tabel 4. 4 Hasil Pengukuran	85
Tabel 4. 5 Selisih Nilai Sumber Daya dan Kapabilitas.....	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>The Components of a Company's Macro-Environment</i>	12
Gambar 2.2 <i>The Five Forces Model of Competition: A Key Analytic Tool</i>	21
Gambar 2.3 Hubungan Sumber Daya, Kapabilitas dan <i>Competitive Advantage</i> ..	29
Gambar 2.4 Penilaian Sumber Daya dan Kapabilitas Perusahaan	30
Gambar 2.5 Kerangka Penelitian	32
Gambar 3.1 Matriks Pengukuran Sumber Daya dan Kapabilitas	48
Gambar 3.2 Artefak Budaya Telkom	51
Gambar 3.3 Struktur Organisasi Divisi <i>Wholesale</i> Telkom.....	52
Gambar 3.4 Performa Telkom DWS 2017-2019	53
Gambar 4.1 Hasil Penilaian Ukuran Kesesuaian Sumber Daya/Kapabilitas dengan KSF	87

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 <i>Market Wholesale Voice</i> Indonesia (2013-2019)	2
Grafik 1.2 Sebaran Pendapatan <i>Wholesale</i> Operator di Indonesia	3
Grafik 1.3 Pendapatan <i>Revenue Wholesale Voice Interconnection</i>	5
Grafik 4.1 Bobot KSF Industri Interkoneksi <i>voice</i>	76
Grafik 4.2 Hasil Penilaian Ukuran Kesesuaian.....	91