

DAFTAR PUSTAKA

- Afryan, M., O. Saputra, R. Lisiswanti, dan P.R. Ayu. 2019. Hubungan tingkat stres terhadap motivasi mahasiswa dalam menyelesaikan skripsi pada mahasiswa tingkat akhir Fakultas Kedokteran Universitas Lampung. *Jurnal Agromedicine*. 6 (1) : 63 – 67.
- Alkhair, J.F. 2018. Determinan Perilaku Masyarakat Menggunakan Go-Food Perspektif Ekonomi Islam di Kelurahan Sindhoarjo Daerah Istimewa Yogyakarta. Skripsi. Program Studi Ekonomi Islam. Fakultas Ilmu Agama Islam. Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta.
- Amalia, L., O.P. Endro, dan M.R.M. Damanik. 2012. Preferensi dan frekuensi konsumsi makanan jajanan pada anak sekolah dasar di Kecamatan Cijeruk. Kabupaten Bogor. *Jurnal Gizi dan Pangan*. 7(2): 119-126.
- Annisa, N. 2019. Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Perilaku Generasi Milenial dalam Penggunaan Aplikasi *Go-Food* (di Kota Makassar). Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Alauddin. Makassar.
- Anthony, R. N. and V. Govindarajan. 2016. *Management Control Systems*. McGraw-Hill. USA.
- Aryani, Y. 2018. Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan *Go-Jek* (Studi kasus pada Mahasiswa Pengguna Layanan *Go-Ride* dan *Go-Food* di Universitas Negeri Yogyakarta). Skripsi. Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi. Universitas Sanarta Dharma. Yogyakarta.
- Azizul, J., A.Albattat, A. Shahrman, Ismail, and K.F. Irfan. 2019. The relationship between food delivery apps attributes towards customer perceived value among young working adults in Shah Alam. *International Journal of Scientific and Technology Research*. 8 (11): 2478-2482
- Badan Pusat Statistik. 2018. *Statistik Telekomunikasi Indonesia*. Jakarta.
- Bariroh, A. 2019. Peta Persepsi dan Preferensi Konsumsi Pangan Produk Olahan Daging dan Susu pada Anak Usia Remaja. Skripsi. Fakultas Peternakan. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.

- Boone, Louis E dan Kurtz, David L. (2002). *Pengantar Bisnis*. Jilid ke-1. Terjemahan Anwar Fadriansyah. Penerbit Erlangga. Jakarta
- Brata, B.H., S.Husani, and H.Ali. 2017. The Influence of Quality Products, Price, Promotion, and Location to Product Purchase Decision on Nitchi At PT. Jaya Swarasa Agung in Central Jakarta. *Saudi Journal of Business and Management Studies*. 2 (4). 433-445.
- Chavan, V., P. Jadhav, S. Korade, and P. Teli. 2015. Implementing customizable online food ordering system using web based application. *International Journal of Innovative Science, Engineering & Technology*. 2 (4): 722-727.
- Das, S. and D. Ghose. 2019. Influence of online food delivery apps on the operations of the restaurant business. *International Journal of Scientific & Technology Research*. 8 (12): 1372-1377.
- Dewartantya, D. 2017. *Go-Food: Praktik Konsumsi Berbasis Online pada Masyarakat Yogyakarta*. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Dharmmesty, B.S. dan Irawan. 1999. *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi kedua. Liberty. Yogyakarta
- Duli, N. 2019. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*. Deepublish. Yogyakarta.
- Faradis, M.Z. 2018. *Evaluasi Penerapan Standard Operating Procedure (SOP): Studi Pada Mitra GO-JEK Paguyuban Lempuyangan Yogyakarta*. Fakultas Ekonomi. Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta.
- Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ferichani, M. 2017. *Hedonisme Preferensi Dalam Mengonsumsi Daging*. Absolut Media. Yogyakarta.
- Firmansyah, M.A. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Deepublish Publisher. Yogyakarta.
- Firmansyah, M.A. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek: Planning dan Strategy*. Qiara Media. Pasuruan.

- Hanum, N. 2017. Analisis pengaruh pendapatan terhadap perilaku konsumsi mahasiswa universitas samudra di kota langsa. *Jurnal Samudra Ekonomika*. 1 (2) :107-116.
- Harfania, F. 2018. Pengaruh Promosi Penjualan, *Experiential Marketing*, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang (Studi kasus pada restoran Ayam Geprek Sa'i Yogyakarta). Skripsi. Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta.
- Harish, A.G. dan A. Wardhana. 2016. Analisis faktor-faktor pembentuk preferensi konsumen go-jek di kota jakarta. *E-Proceeding of Management*. 3 (2): 2060-2066.
- Haryanto, T.P. 2018. Pengaruh *Electronic Word of Mouth* Terhadap Citra Merek dan Niat Beli Pada Dirty Chicks Yogyakarta. Skripsi. Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Yogyakarta.
- Hasanah, N. 2016. Analisis Efektivitas Iklan *Online* GO-JEK di Kalangan Pengguna Media Sosial di Kota Makassar. Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Makassar. Makassar.
- Hermawan, A. 2009. *Penelitian Bisnis: Paradigma Kuantitatif*. Gramedia Widiarana Indonesia. Jakarta.
- Hidayati, L.N dan Winarno. 2014. Peran Perempuan Dalam Mengadopsi Teknologi Informasi dan Mengembangkan Usaha Kecil Menengah Batik. *Jurnal Penelitian Humaniora*. 19 (1) : 36-46.
- Hong, L.W. 2016. *Food Ordering System Using Mobile Phone*. Undergraduated Thesis. Faculty of Information and Communication Technology. University Tunku Abdul Rahman. Malaysia.
- Ibad, I. 2019. Strategi Rasional Pelaku Umkm Kuliner Dalam Layanan Mitra Go Food (Studi Deskriptif Pada Pelaku Umkm Kuliner Ayam Geprek Di Kecamatan Gubeng Kota Surabaya). Disertasi. Universitas Airlangga. Surabaya.
- Indraswari, A. dan H. Kusuma. 2018. Analisa pemanfaatan aplikasi *go-food* bagi pendapatan pemilik usaha rumah makan di kelurahan sawojajar kota malang. *Jurnal Ilmu Ekonomi*. 2 (1): 63-73.
- Indriani, L. 2015. Pengaruh Pendapatan, Gaya Hidup, dan Jenis Kelamin Terhadap Tingkat Konsumsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi

Universitas Negeri Yogyakarta. Skripsi. Jurusan Pendidikan Ekonomi. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Yogyakarta.

Irkham, A. 2020. Hubungan Antara Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pengguna *Electronic Wallet (E-Wallet)* di Kota Semarang. Skripsi. Fakultas Psikologi. Universitas Negeri Semarang. Semarang.

Ismail, F. 2018. Statistika: Penelitian Pendidikan dan Ilmu-Ilmu Sosial. Edisi Pertama. Prenadamedia. Jakarta.

Jeffrey, C.R. 2016. Analisis lingkungan industri kakkk, ayam geprek surabaya menggunakan porter's five forces model. *Agora*. 4 (1): 226-235.

Kotler, P. dan G. Armstrong. 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran edisi 12 jilid 1. Erlangga. Jakarta.

Kuncahyaningtyas, A. 2016. Preferensi Mahasiswa Dalam Mengonsumsi Makanan Indonesia pada Program Studi Pendidikan Teknik Boga Universitas Negeri Yogyakarta. Skripsi. Fakultas Teknik. Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta.

Kurniawan, R. dan B. Yuniarto. 2016. Analisis Regresi: Dasar dan Penerapannya dengan R. Kencana. Jakarta.

Lucyanda, J. 2010. Pengujian Technology Acceptance Model (TAM) dan Theory Planned Behavior (TPB). *JRAK*. 2 , 1-14.

Lumanto, T.C.J. 2019. Perbedaan Orientasi Kewirausahaan Berdasarkan Gender Pada Umkm Rumah Makan Ayam Geprek Di Kota Semarang. Thesis. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Departemen Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Soegijapranata. Semarang.

Lutfiah, E. 2019. Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Menggunakan Aplikasi Go-Jek Fitur Go-Food (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta). Skripsi. Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta. Jakarta.

Maghfira, A. 2018. Pengaruh User Experience Terhadap Niat Beli Ulang Konsumen : Studi Komparasi Antara Fitur Grab-Food dan Go-Food.

Skripsi. Jurusan Manajemen. Universitas Katolik Parahyangan. Bandung.

Mangkunegara, A.P. 2002. Perilaku Konsumen Edisi Revisi. Refika Aditama. Bandung.

Mohayidin, M.G. and N.H. Kamarulzaman. 2014. Consumers' preferences toward attributes of manufactured *halal* food products. *Journal of International Food & Agribusiness Marketing*. 26 (2): 125-139.

Munandar, J.M., F. Udin, dan M. Amelia. 2004. Analisis faktor yang mempengaruhi preferensi konsumen produk air minum dalam kemasan di bogor. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian*. 13 (3): 97-107.

Murni, A. 2006. *Ekonomika Makro*. Refika Aditama. Bandung.

Nasution, A. 2009. Sikap Dan Preferensi Konsumen dalam Mengkonsumsi Susu Cair (Pada Hypermarket Carrefour, Lebak Bulus, Jakarta). Skripsi Institut Pertanian Bogor. Bogor.

Nicola, M., Z. Alsafi, C. Sohrabi, A. Kerwan, A. Al-Jabir, C. Iosifidis, M. Agha, and R. Agha. 2020. The socio-economic implications of the coronavirus and COVID-19 pandemic: A review. *Journal Pre-Proof: International Journal of Surgery*. Elsevier Ltd. United Kingdom.

Nurdiani, N., 2014. Teknik sampling snowball dalam penelitian lapangan. *ComTech: Computer, Mathematics and Engineering Applications*. 5 (2): 1110-1118.

Oktafianto, K., N. Ariyani, dan R. Awanda. 2019. Penerapan *Quality Function Deployment* (QFD) untuk meningkatkan kualitas ayam geprek di lingkup universitas pgri ronggolawe (unirow) tuban. *Jurnal Matematika Unirow*. 1 (1): 30-38.

Parameswara, R.D. 2018. Penerapan Strategi *Marketing Mix* Ojek Online Go-Jek dalam Menarik Pelanggan. Tugas Akhir. Program Studi Manajemen. Departemen Ekonomika dan Bisnis. Sekolah Vokasi. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.

Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 30 Tahun 2018 Tentang Angka Konsumsi Pangan (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2018 Nomor 1356).

- Permana, E.B.P., Sumarni, dan F.Z. Nisa. 2015. Faktor yang berhubungan dengan preferensi konsumen street food pada mahasiswa Universitas Gadjah Mada. *Jurnal Gizi Dan Dietetik Indonesia*. 3 (3): 131-138.
- Prabowo, Y.A. 2019. Customer Switching Behaviour pada Pengguna E-Wallet di Indonesia. Tesis. Program Studi Magister Manajemen. Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Pradana, S.W. 2018. Komposisi Kimia, Sifat Sensoris, dan Daya Terima Atribut Ayam Goreng Modern dan Tradisional. Skripsi. Fakultas Peternakan. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Pratama, E.P.B., Sumarsono, dan E.N. Tamatjita. 2013. Sistem Layanan Antar pada Restoran Berbasis *Android*. Compiler. Adisutjipto University of Technology. 2 (2): 21-38.
- Priyatno, D. 2010. Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS dan Tanya Jawab Ujian Pendadaran. Gava Media. Yogyakarta.
- Pusparani, A. 2019. Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Kepuasan, dan Kepercayaan pada Kesetiaan Pelanggan Go-Food dan Grab-Food. Tesis. Program Studi Magister Manajemen. Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Putri, N.M. dan A.M. Huda. 2020. Pengaruh terpaan pesan kode promo GRABFOOD terhadap loyalitas pelanggan pada mahasiswa Kota Surabaya. *Jurnal Kajian Komunikasi, Bahasa, dan Budaya*. 7 (2) : 28- 55
- Putri, T. 2017. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Abon Ikan Tuna. Tesis. Program Studi Agribisnis. Sekolah Pascasarjana. Universitas Hasanuddin. Makasar.
- Putri, T.V. 2020. Pengaruh gaya hidup konsumtif dan promosi penjualan terhadap pembelian impulsif makanan kekinian mahasiswa urban Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*. 8 (4).
- Putriyani, R.N. 2018. Analisis Proses Pengambilan Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen di Mozza Bistro Bogor. Departemen Agribisnis. Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Skripsi. Institut Pertanian Bogor. Bogor.

- Qadhafi, M., A. Sukmaaji., dan R. Purnama. 2012. Rancang bangun aplikasi pemesanan makanan *online* pada restoran cepat saji berbasis *mobile application* (studi kasus chicken mania cabang rungkut). *Jurnal Sistem Informasi dan Komputerisasi Akuntansi*. 1 (2): 1-11.
- Rangkuti, F. 2002. *Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan dan Analisis Kasus PLN-JP*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Riyanto, S. dan A.A. Hatmawan. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen*. Deepublish Publisher. Yogyakarta.
- Saputra, R.H. 2018. *Tren Penggunaan Aplikasi Go-Food Dalam Pemesanan Produk Ayam Olahan Di Kecamatan Lowokwaru Kota Malang*. Skripsi. Universitas Brawijaya. Malang.
- Sari, K.K. 2009. *Analisis Kepuasan Konsumen Restoran Ayam Geprek Istimewa Bogor*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Sarinastiti, E.N., dan N.K. Vardhani. 2018. *Co-branding online food delivery: Perubahan model bisnis wisata kuliner lokal khas yogyakarta*. *Jurnal Pemikiran dan Penelitian Administrasi Bisnis dan Kewirausahaan*. 3 (3): 177-193.
- Sekaran, U. and R. Bougie. 2016. *Research Methods for Business*. John Wiley & Sons. United Kingdom.
- Sekretariat Jenderal Kementerian Pertanian. 2018. *Buletin Konsumsi Pangan*. 10 (1): 1-96.
- Setiadi, N.J. 2003. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Prenada Media Group. Jakarta.
- Simamora, H. 2000. *Manajemen Pemasaran Internasional*. Jilid 1. Salemba Empat. Jakarta.
- Simanjuntak M. 2014. *Tingkat Keberdayaan dan Strategi Pemberdayaan Konsumen*. Disertasi. Sekolah Pascasarjana. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Situmorang, S.H., I. Muda., dan F.S. Fadli. 2012. *Analisis Data untuk Riset Manajemen dan Bisnis*. USU Press. Medan.

- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Suharyadi dan S.K. Purwanto. 2009. *Statistika: Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*. Edisi 2. Penerbi Salemba Empat. Jakarta.
- Sukma, A.A. 2018. *Analisis Perbandingan Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Pelayanan Jasa Transportasi Ojek Online di Kota Bogor*. Skripsi. Departemen Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Sumarwan, U. 2011. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Susanti, D.S, Y. Sukmawaty, dan N. Salam. 2019. *Analisis Regresi dan Korelasi*. CV. IRDH. Purwokerto.
- Vasic, N., M. Kilibarda, and T. Kaurin. 2019. The influence of online shopping determinants on customer satisfaction in the serbian market. *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research*. 14 (2): 70-89.
- Wang, L., Y. Wang, D. Ye., Q. Liu. 2020. Review of the 2019 novel coronavirus (SARS-CoV-2) based on current evidence. *International Journal of Antimicrobial Agents*.
- Wicaksana, B.Y. 2017. *Hubungan Antara Stres Akademik dan Kecenderungan Impulsive Buying Pada Mahasiswa*. Skripsi. Jurusan Psikologi. Fakultas Psikologi. Universitas Sanata Dharma. Yogyakarta.
- Wijaya, R. 2018. *Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Grab-Food (Studi pada Mahasiswa Pengguna Layanan Grab-Food di Wilayah Kecamatan Ciputat Timur)*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Jakarta.
- Wilson, T.D. 2000. *Human Information Behavior*. 3 (2): 49-55. *Information Science Research*. University of Sheffield.
- World Health Organisasiton¹. 2020. *Novel Coronavirus 2019: Advice for Public*. Available at <https://www.who.int/>. Accession date 30th April 2020.



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Preferensi Mahasiswa Terhadap Pembelian Ayam Geprek Melalui Ojek Online pada Kondisi Pandemi COVID-19 di Yogyakarta

ASHIELA PULCHERIMA A, Prof. Dr. Ir. Rini Widiati, MS., IPU.; Dr. Ir. Siti Andarwati, S.Pt., MP., IPM.

Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

World Health Organisasiton². 2020. Coronavirus Disease 2019 (COVID-19):
Situation Report-72. Available at <https://www.who.int/>. Accession
date 30th April 2020.