

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
INTISARI	iii
ABSTRACT	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang.....	1
Tujuan Penelitian	6
Manfaat Penelitian.....	7
TINJAUAN PUSTAKA	8
<i>Online Food Delivery Order</i>	8
Aplikasi Ojek <i>Online</i>	10
Ayam Geprek.....	13
Atribut Produk	14
Karakteristik Konsumen	17
Preferensi Konsumen	19
Keputusan Pembelian	22
Pandemi COVID-19.....	25
LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS	28
Landasan Teori	28
Hipotesis	31
MATERI DAN METODE	32

Materi	32
Metode	32
Batasan Operasional	41
HASIL DAN PEMBAHASAN	42
Karakteristik Responden	42
Preferensi Mahasiswa	53
Pengaruh Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian	66
KESIMPULAN DAN SARAN	70
Kesimpulan	70
Saran	71
RINGKASAN	72
DAFTAR PUSTAKA.....	76
UCAPAN TERIMA KASIH.....	85
LAMPIRAN	88

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Uji validitas	37
2. Uji reliabilitas	38
3. Uji ulang validitas	39
4. Uji ulang reliabilitas	40
5. Interpretasi nilai R^2	37
6. Karakteristik umur responden	42
7. Karakteristik jenis kelamin responden	44
8. Pendapatan atau uang saku responden	45
9. Pengeluaran untuk pembelian ayam geprek	46
10. Frekuensi pembelian ayam geprek	47
11. Jenis layanan ojek <i>online</i>	48
12. Metode pembayaran responden	50
13. Distribusi sebaran jumlah media informasi	51
14. Distribusi sebaran sumber informasi	52
15. Distribusi jawaban atribut kualitas produk	54
16. Distribusi jawaban atribut harga	55
17. Distribusi jawaban atribut promosi	58
18. Distribusi jawaban atribut sistem pembayaran	60
19. Distribusi jawaban atribut kualitas pelayanan	63
20. Rata-rata nilai indeks atribut produk dan jasa	65
21. Hasil uji normalitas	67
22. Hasil uji multikolinieritas	68



23. Hasil uji heteroskedastisitas	69
24. Hasil uji t	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Tampilan Aplikasi Gojek	12
2. Tampilan Aplikasi Grab.....	12
3. Kerangka pemikiran penelitian	30

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Frekuensi karakteristik konsumen.....	88
2. Hasil uji instrumen atribut kualitas produk	92
3. Hasil uji ulang instrumen atribut kualitas produk.....	93
4. Hasil uji instrumen atribut harga.....	94
5. Hasil uji instrumen atribut promosi	95
6. Hasil uji instrumen atribut sistem pembayaran.....	96
7. Hasil uji ulang instrumen atribut sistem pembayaran	97
8. Hasil uji instrumen atribut kualitas pelayanan	98
9. Hasil uji instrumen keputusan pembelian	99
10. Hasil transformasi data metode MSI.....	100
11. Hasil uji normalitas	103
12. Hasil uji Glejser	103
13. Hasil uji multikolinieritas.....	103
14. Hasil analisis regresi	104
15. Kuesioner penelitian	105