

## **Preferensi Mahasiswa Terhadap Pembelian Ayam Geprek Melalui Ojek *Online* Pada Kondisi Pandemi Covid-19 Di Yogyakarta**

Ashiela Pulcherima Adiningsih  
2016/399096/PT/07214

### **INTISARI**

Era globalisasi ekonomi mendorong kegiatan pembelian dan pengantaran makanan secara daring seperti layanan GO-FOOD dan GRAB-FOOD yang dikembangkan oleh perusahaan ojek *online*. Ayam geprek merupakan salah satu produk ayam olahan yang mudah ditemui dan dibeli melalui ojek *online*. Mahasiswa sebagai salah satu konsumen memiliki preferensi masing-masing terhadap atribut produk yang akan dibeli sebelum melakukan keputusan pembelian. Kondisi Pandemi COVID-19 di Indonesia membuat layanan ini banyak digunakan. Tujuan dari penelitian ini adalah menganalisis karakteristik mahasiswa yang melakukan pembelian ayam geprek melalui ojek *online* pada kondisi pandemi COVID-19, mengetahui tingkat preferensi terhadap produk ayam geprek, serta menentukan atribut produk yang berpengaruh terhadap keputusan pembelian ayam geprek. Total 100 responden yang melakukan pembelian ayam geprek menggunakan ojek *online* pada kondisi pandemi COVID-19 pada Maret 2020 sampai Mei 2020 di Yogyakarta sebagai sampel. Pengambilan data primer menggunakan metode survei dengan kuesioner yang telah dilakukan uji validitas dan reliabilitas. Karakteristik mahasiswa dijelaskan secara deskriptif. Tingkat atribut produk dianalisis menggunakan skala *Likert* dan analisis indeks. Pengaruh atribut produk terhadap keputusan pembelian ayam geprek dianalisis menggunakan analisis regresi linier berganda dengan transformasi data ordinal menjadi interval menggunakan *Method of Successive Interval* (MSI). Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat preferensi mahasiswa Yogyakarta terhadap atribut produk ayam geprek termasuk kategori tinggi. Atribut promosi dan sistem pembayaran perlu dipertimbangkan dalam menarik konsumen dalam pembelian ayam geprek melalui ojek *online*.

(Kata Kunci: Atribut Produk, Ayam Geprek, Keputusan Pembelian, Ojek *Online*, Pandemi COVID-19, Preferensi Konsumen)

## **Student Preference Towards *Ayam Geprek* Purchasing by Transportation Online During COVID-19 in Yogyakarta**

Ashiela Pulcherima Adiningsih  
2016/399096/PT/07214

### **ABSTRACT**

The era of economic globalization encourages online food purchasing and delivery order applications such as GO-FOOD and GRAB-FOOD services. Ayam geprek is one of the processed chicken products that can be founded and purchased easily through GO-FOOD and GRAB-FOOD services. Students as one of the consumers who have their preferences for the product attributes to be purchased before making a purchase decision. The COVID-19 pandemic that has spread makes people use GO-FOOD and GRAB-FOOD services. The aimed of this study was to determine the level of preference of students in Yogyakarta for ayam geprek products, and determine product attributes of ayam geprek that have an effect on purchasing decisions. In Total 100 respondents who were purchased ayam geprek using GO-FOOD and GRAB-FOOD during COVID-19 between March 2020 until May 2020 in Yogyakarta as a sample. Survey method to colection primary data using questionnaires that has been tested for validity and reliability. The level of preferences to product attributes was analyzed using a Likert scale and index analysis. Furthermore, the effect of product attributes on purchasing decisions for ayam geprek was analyzed using multiple linear regression analysis with the transformation of ordinal data into intervals using the method of successive interval (MSI). The results showed that the level of preference of Yogyakarta students to the attributes of ayam Geprek was in the high category. The promotion and payment systems attributes need to be considered in attracting consumers to purchase ayam geprek through transportation online.

(Keywords: *Ayam Geprek*, Consumer Preference, COVID-19 Pandemic, Product Attributes, Purchasing Decision, Transportation Online)