

DAFTAR PUSTAKA

- As'ad, M. (2002). *Psikologi Industri Seri Ilmu Sumber Daya Manusia*. Edisi Ke Empat. Yogyakarta: Liberty
- Adler, R. B., & Elmhorst, J. M. (2008). *Communicating at work: Principles and practices for business and the professions*. Boston, MA: McGraw Hill.
- Berlo, D. (1960). *The Process of Communication*. New York: Holt, Rinehart and Winston.
- Broom, G. M. (2009). *Cutlip and Center's Effective Public Relations* (10th ed.). New Jersey: Pearson Education.
- Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2009). *Effective Public Relations*. Jakarta: Kencana
- Daymon, C. & Holloway, I. (2002). *Qualitative research methods in public relation and marketing communications*. Cornwall: Routledge
- Denzim, N.K. & Y. S. Lincoln (Eds.). (2009). *Handbook of qualitative reseach* London. New Delhi: Sage publication. Inc
- Efendi, A. (2009). *Pola Organisasi dan Employee Relations*. Medan: Universitas Sumatera Utara. Diakses dari <http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/17837/7/Cover.pdf>.
- Effendy, O. U. (2011). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Gibson, J. L. (2000). *Organisasi, Perilaku, Struktur dan Proses*. Jakarta: Erlangga.
- Gondokusumo. (1980). *Komunikasi Penugasan*. Jakarta: Gunung Agung.
- Hardiman, B. F. (2009). *Menuju Masyarakat Komunikatif*. Yogyakarta: Kanisius
- Hasan, E. (2005). *Komunikasi Pemerintahan*. Jatinangor: Refika Aditama.
- Iman, Indra & Siswandi. (2007). *Aplikasi Manajemen Perusahaan Analisis Kasus dan Pemecahannya*. Jakarta: Mitra Wacana.
- Iyer, Venkat. (2001). *Freedom of Information: An Asian Survey*. Manila: Asian Media Communication and Information Centre
- Jablin, F. M. & Putnam, L. L. (2001). *The New Handbook of Organizational Communication: Advances In Theory, Research and Methods*. Thousand Oaks: Sage Publications.
- Johanna, P. (2013). *Hambatan Downward Communication antara Pimpinan dan Karyawan PT Makmur Jaya*. Jurnal E-Komunikasi. Volume 2. hlm. 25-37.
- Joseph A. Devito. (1997). *Komunikasi Antar Manusia*. Jakarta: Professional Books
- Laksamana, A. (2010). *Internal Public Relations*. Jakarta : Republika.
- Ludlow, R., & Panton, F. (2000). *The Essence of Effective Communication*. New York: Prentice Hall.
- Miles, M. B. & Huberman, A. M. (2007). *Qualitative Data Analysis* (terjemahan), Jakarta : UI Press
- Muhammad, A. (2011). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara

- Pace, R. W., & Faules, D. F. (2015). *Komunikasi Organisasi: Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Bandung: Rosdakarya.
- Redding, W. C. (1972). *Communication within the organization: An interpretive review of theory and research*. New York: Industrial Communication Council.
- Richmond, V. P., & McCroskey, J. C. (2009). *Organizational communication for survival: Making work, work* (4th ed.). Boston: Pearson/Allyn and Bacon.
- Rivai, Veithzal & Mulyadi, D. (2012). *Kepemimpinan dan Perilaku Organisasi* (edisi ketiga). Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Robbins, S. P. (2008). *Organizational Behaviour, Tenth Edition* (Perilaku Organisasi Ke Sepuluh), alih bahasa Benyamin Molan. Salemba Empat: Jakarta.
- Robbins, S. P. & Coulter, M. (2010). *Manajemen*, diterjemahkan oleh Bob Sabran, Wibi Hardani. Erlangga: Jakarta
- Romli, K. (2011). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Grasindo.
- Ruliana, P. (2014). *Komunikasi Organisasi: Teori dan Studi Kasus*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Sarwani. (2015). *Pengaruh Gaya Kepemimpinan dan Strategi Komunikasi Sekda terhadap Kinerja Pegawai di Sekretariat Daerah Provinsi Kalimantan Selatan*. Jurnal Penelitian Pers dan Komunikasi Pembangunan. Volume 19. Nomor 1. Hlm. 35-46.
- Seidl, D. & Becker, K. (2006). *Organizations as Distinction Generating and Processing Systems: Niklas Luhmann's Contribution to Organization Studies*. Organization. 13. 9-35. 10.1177/1350508406059635.
- Syasyikirana, W. (2013). *Strategi Komunikasi Organisasi antara Atasan dan Bawahan Pasca Restrukturisasi Manajemen (Studi Kasus pada DetEksi Jawa Pos)*. Jurnal Media Commonline. Volume 2. Nomor 1.
- Stefanick, L. (2011). *Controlling Knowledge: Freedom of Information and Privacy Protection in A Networked World*. Edmonton: Athabasca University Press.
- Welch, M. & Jackson, P. R. (2007). *Rethinking Internal Communication: a Stakeholder Approach*, Corporate Communications: An International Journal, Vol. 12 No. 2, hal. 177-198
- Wimmer, R. D., & Dominick, J. R. (2006). *Mass Media Research: An Introduction* (8th ed.). Belmont, CA: Thomson Wadsworth Publishing
- Wisnuwardhani, D. & Mashoedi, S. F. (2012). *Hubungan Interpersonal*. Jakarta: Salemba Humanika
- Yin, R. K. (2019). *Studi Kasus: Desain dan Metode*. Depok: Raja Grafindo Persada.

Lampiran 1

Interview Guide

Identitas Narasumber

1. Nama :