



## DAFTAR PUSTAKA

- Adelson, J. L. dan D. B. McCoach. 2010. Measuring the mathematical attitudes of elementary students: the effects of a 4-point or 5-point likert-type scale. *Educational and Psychological Measurement*. Vol. 70(5): 796–807
- Adhitama, P. Paulus. 2014. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis UNDIP, Semarang). Skripsi. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Afif, I. F. A. 2016. Persepsi Mahasiswa Fakultas Peternakan Universitas Gadjah Mada Angkatan Tahun 2012 Terhadap Profesi Peternak. Skripsi. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta
- Agoes, S. dan I. C. Ardana. 2014. Etika Bisnis dan Profesi. Salemba Empat. Jakarta. P. 211
- Ma'aruf, A. dan Latri, W. 2008. Pertumbuhan Ekonomi: Determinan dan Prospeknya. *Jurnal Ekonomi dan Studi Pembangunan*. Vol 9 (1): 44-45
- Ajzen, I. 2005. Attitudes, personality, and behavior second edition. New York: Open University Press. P. 124
- Alma, B. 2011. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Cetakan Kesembelian, Alfabeth, Bandung.
- Andi, S. C. 2012. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pemilihan karir menjadi akuntan publik oleh mahasiswa jurusan akuntansi. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*. Vol 1(1): 53-55
- Anonim. 2020. Definition of interest from Cambridge Dictionary. Available at <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/interest> Accession date 20th Jan 2020.
- Arikunto, S. 2006. Metode Penelitian Kualitatif. Jakarta: Bumi Aksara
- Arosna, A. D. 2014. Pengaruh Pendidikan Kesehatan Reproduksi Terhadap Pengetahuan Dan Sikap Mahasiswa. Skripsi Fakultas Ilmu Kesehatan. Universitas Muhammadiyah Surakarta. Surakarta.
- Astuti, R. 2006. Analisis Deskriptif dan Analitik. UNIMUS. Semarang.
- Basu, A dan M. Virick. 2008. "Assessing Entrepreneurial Intentions Amongst Students: A Comparative Study". National Collegiate Inventors & Innovators Alliance
- Buchari, A. 2009. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Cetakan Ke 8. Alfabeta. Bandung.



- Brown, R. V. 2012. Decision theory as an aid to private choice: limitations, contributions and prospects. *SSRN Electronic Journal*, Vol. 7(2): 207–223.
- Chandra, Y., R. H. Rafiolla, Adison, J. 2017. Stereotype gender dan tingkat aspirasi karir siswa berjenis kelamin perempuan serta upaya penanganan dalam perspektif konseling. *2nd International Seminar on Education 2017 Empowering Local Wisdom on Education for Global Issue*. 467-474
- Djarmiko, P., Anton, G., dan Santoso. 2019. Perencanaan lanskap kawasan penerapan inovasi teknologi peternakan prumpung berbasis ramah lingkungan. *Jurnal Ilmiah Peternakan Terpadu*. 7(2): 251-262
- Ensari, S. 2017. A study on the differences of entrepreneurship potential among generations. *Press Academia Reseach Journal of Business and Management*. *RJBM-V.4-ISS.1-2017(5)*: 52-62.
- Fahrur, R. 2019. Faktor-Faktor Penyebab Kurangnya Minat Berwirausaha Pada Alumni Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu. Skripsi. Institut Agama Islam Negeri (IAIN). Bengkulu
- Hair, J., W. Black, B. Babin, dan R. Anderson. 2009. *Multivariate data analysis*. Prentice Hall. London. P. 125
- Hartaji, D. A. 2012. Motivasi Berprestasi pada Mahasiswa yang Berkuliah dengan Jurusan Pilihan Orangtua. Skripsi. Universitas Gunadarma. Jawa Barat.
- Hendro. 2005. *How To Become A Smart Entrepreneur and To Start A New Business*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Indarti, N., dan R. Rostiani. 2008. Undergraduate student's entrepreneurial intention: A comparative study among Indonesia, Japan and Norway. *J. Indones. Econ. Bus.* 23:369–384.
- Indrajit, R. E.; Djokopranoto, R., 2006, *Manajemen Perguruan Tinggi Modern*, Penerbit Andi, Yogyakarta. P. 13
- Irawan Soehartono.(2000). *Metode Penelitian Social*. PT Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Karyaningsih, R. P. D., dan A. Wibowo. 2017. Hubungan Kreativitas , Efikasi Diri dan Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa. 5:162– 175.
- KBBI. 2020. Definisi kata ketertarikan menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia. Available at <https://kbbi.web.id/ketertarikan> Accession date 04th Aug 2020.
- KBBI. 2019. Definisi kata profesi menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia. Available at <https://kbbi.web.id/profesi> Accession date 16rd Dec 2019.



- Kementrian Koperasi dan UKM. 2018. Data Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) dan Usaha Besar (UB) Tahun 2012-2017. Tersedia pada <http://www.depkop.go.id/data-umkm> diakses pada Senin, 10 Agustus 2020 09.54 WIB.
- Latri, W., dan Henny, R. 2018. Upah minimum provinsi (Ump) dan penyerapan tenaga kerja di Pulau Jawa. 2018. *Jurnal Gama Societa*. 1(1): 96-102.
- Marliyah, L., Fransisca, I, R, D., Tommy, Y, S, S. 2004. Persepsi terhadap Dukungan Orangtua dan Pembuatan Keputusan Karir Remaja. *Jurnal Provitae* No. 1 ; Desember Tahun 2004. Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara. Jakarta.
- Maulidira, F., R. A. Syakurah, M. Fadilah, H. Aulia. 2015. Pengaruh role model terhadap pilihan karir pada mahasiswa fakultas kedokteran. *Jurnal Pendidikan Kedokteran Indonesia*. 4(2):75-82
- Miles, M. B. dan A. M. Huberman. 2009. Analisis Data Kualitatif. Universitas Indonesia Press. Jakarta. P. 45
- Nauli, Pigo. 2009. Perbedaan persepsi mahasiswa akuntansi semester awal dan semester akhir terhadap profesi akuntan. *Jurnal akuntansi dan keuangan*. 7(1): 88-99
- Nazaruddin, I. 2008. Persepsi mahasiswa terhadap profesi akuntan dan dampaknya pada program studi akuntansi. *Jurnal Akuntansi dan Investasi*. 9(1): 48-65
- Nur, L. N. Motivasi Menjadi Pegawai Negeri Sipil (Pns) Pada Wni Keturunan India. 2007. Skripsi. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Perdana, A. K. 2019. Generasi milenial dan strategi pengelolaan sdm era digital. *Jurnal Studi Pemuda*. 8(1): 75-80
- Putra, Y.S. 2016. Teori Perbedaan Generasi. *Among Makarti* 9(18): 123-134.
- Rachmawan, A., A. A. Lizar, W. L. H. Mangundjaya. 2015. The role of parent's influence and self-efficacy on entrepreneurial intention. *The Journal of Developing Areas*. 49 (3): 417-430
- Rusdiana. 2014. Kewirausahaan Teori dan Praktik. CV. Pustaka Setia. Bandung.
- Saiman, L. 2009. Kewirausahaan, Teori, Praktek, dan Kasus-kasus. Salemba Empat. Jakarta.
- Silvia, P. 2001. Interest and Interests: The Psychology of Constructive Capriciousness. *Review of General Psychology*. 5(3):270-290.
- Siswoyo, D. 2008. Arti Pendidikan dan Batas-batas Pendidikan. Ilmu Pendidikan, Yogyakarta: UNY Press.



- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. PT. Alfabet. Bandung. P. 85
- Suhartini, Yati. 2011. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa dalam berwiraswasta (Studi Pada Mahasiswa Universitas PGRI Yogyakarta). *Jurnal Akmenika UPY*. 7(1): 94-114
- Suryana. (2001). *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suryana., Yuyus., Kartib., Bayu. 2010. Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses. Edisi Kedua. Kencana Prenadamedia Grup. Bandung.
- Suseno, M. N. 2009. Pengaruh pelatihan komunikasi interpersonal terhadap efikasi diri sebagai pelatih pada mahasiswa. *Jurnal Intervensi Psikologi*, Vol. 1(1): 93-106. Suwandar
- Scott, M. dan D. Twomey, 1988. "The longterm supply of entrepreneurs: students` career aspirations in relation to entrepreneurship". *Journal of Small Business Management* 26 (4): 5-13.
- Wagener, S., M. Gorgievski, dan S. Rijdsijk. 2010. Businessman or host? Individual differences between entrepreneurs and small business owners in the hospitality industry. *Serv. Ind. J.* 30:1513–1527.
- Wahyudiono, A. 2016. Pengaruh pendidikan kewirausahaan, pengalaman berwirausaha, dan jenis kelamin terhadap sikap berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surabaya. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*. 4(1): 76-91
- Widyawati, D. P. 2017. Faktor-faktor yang mempengaruhi pemilihan profesi sebagai pendidik pada mahasiswa pendidikan ekonomi. *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi*, Vol. 6(3): 208-213
- Wolk, C.M., dan Cates, T.A. 1994. Problem-solving styles of accounting students: are expectations of innovation reasonable? *Journal of Accounting education*. 1294: 269-281