

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL DAN GAMBAR.....	vii
DAFTAR SINGKATAN.....	viii
ABSTRAK.....	xi
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Pertanyaan Penelitian.....	7
C. Kajian Pustaka.....	8
1. <i>Ecological Modernization</i>	8
2. <i>Green Governmentality</i>	9
3. <i>Civic Environmentalism</i>	12
D. Kerangka Pemikiran.....	14
1. Konsep Hegemoni.....	14
2. Pendekatan Etis dan Demokrasi Baru dalam Pembangunan.....	17
E. Argumen Utama.....	18
F. Metode Penelitian.....	19
G. Sistematika Penulisan.....	20
BAB II. MENELUSUR JALINAN IDEOLOGIS PEMBENTUK REDD+ DAN PERJUANGAN-PERJUANGAN HEGEMONIKNYA DALAM AGENDA PEMBANGUNAN GLOBAL.....	21
A. Mengurai Jalinan Ideologis Pembentuk REDD+.....	23
1. REDD+ sebagai sebuah diskursus.....	23
2. Peran ‘saintifik’ dalam fiksasi makna seputar isu perubahan iklim dan pengelolaan hutan.....	26
3. Mendudukan konsep neoliberal dalam REDD+.....	31
B. Proyek Ekologi Neoliberal.....	32
1. Rezim bahan bakar minyak (<i>locked in societies</i>): melihat sejarah pembentuknya.....	32
C. Dislokasi Masyarakat Kapitalis dan Perjuangan Hegemoninya.....	36
1. Sustainable Development sebagai demarkasi pemikiran menuju hegemoni mekanisme pasar karbon.....	36
2. Legitimasi upaya konservasi basis daratan/lahan dan	

wilayah hutan di negara berkembang.....	39
D. Mengenali skema perdagangan karbon.....	41
 Bab III. GERAK MENGUNIVERSALKAN REDD+ DI INDONESIA KASUS PROYEK PERCONTOHAN KATINGAN MENTAYA KALIMANTAN TENGAH.....	45
A. Ceruk bagi kemunculan REDD+ di Indonesia.....	45
B. Katingan Mentaya Project.....	49
1. Strategi proyek restorasi lahan gambut Katingan Mentaya: memenangkan komunitas lokal.....	50
2. Geliat firma 'REDD+ Katingan'.....	58
C. Kesejahteraan dan Pertumbuhan Ekonomi di Negara Neoliberal.....	61
D. Meredam Suara Tandingan.....	64
E. Potensi Munculnya Partikularisme dari Relasi Antagonisme Laten.....	68
 BAB IV. KESIMPULAN.....	73
 REFERENSI.....	76
 LAMPIRAN.....	85