

DAFTAR PUSTAKA

- Admisi UNY., 2019, Laporan Dalam Angka PMB UNY 2019, Yogyakarta.
- Agung, I Gusti Ngurah., 2011, *Cross Section and Experimental Data Analysis Using Eviews 1st Edition*, Jakarta: John Wiley & Sons (Asia).
- Agresti, A. 2019, *An Introduction To: Categorical Data Analysis*, Florida US: Wiley.
- Alvarado, S. E. & Turley, R. N., 2010, *College Bound Friends: A Study of Racial and Ethnic Differences. Paper presented at the American Sociological Association Annual Meeting*, Atlanta: GA.
- BAPPENAS., 2019, Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional 2020-2024 (RPJMN).
- Daguplo, S Marvin., 2017, “Binary Logistic Predictive Model in Determining Students’ Intention to take Higher Education”, *Asia Pacific Journal of Multidisciplinary Research*, Vol 5, 138-143.
- Dharmawansyah S., Cangara H., dan Sultan M. Igbal., 2014, “Strategi Promosi dalam Meningkatkan Jumlah Mahasiswa pada Politeknik Negeri Media Kreatif Makasar”. *Jurnal Komunikasi KAREBA*, Vol. 2. No. 4. P 256-263.
- Gounder, dan Xing. 2012. “Impact of Education and health on poverty Reduction; Monetary and Non-Monetary Evidence from Fiji”. *Economic Modelling*. Vol. 12, 787-794.
- Greene, W.H., 2000, *Econometrics Analysis*, Sixth Edition, Prentice Hall, New Jersey.
- Gujarati, D., 2011, *Econometric by Example*. US: Palgrave Macmillan.
- Hansen, D., Saleh, A., Flinn, W., & Hotchkiss, L., 1989, “Determinants of Access to Higher Education in Indonesia”. *Comparative Education Review*, 33(3), 317-333, Retrieved July 6, 2020, from www.jstor.org/stable/1188660,
- Hoosler Don., 2015, *Strategic Enrollment Management*. California: Jossey-Bass.
- Jokowi., 2019, Pidato Presiden RI “Visi Indonesia”, 14 Juli 2019 di Sentul City <<https://katadata.co.id/berita/2019/07/15/pidato-lengkap-lima-visi-presiden-terpilih-2019-2024-jokowi>>
- Heryaningsih, S. M., Zulfa N. Ika., Saputra M. Ridho, Putri M. K., 2018, “Pengaruh Teman Sebaya terhadap Minat Melanjutkan Studi ke Perguruan Tinggi Pada Siswa SMA”. *Journal of Innovation Counseling: Theory, Practice, & Research*, Vol.2 No.2. 69-74.

- Humas UNY., 2019, Pemetaan Animo dan Studi Kelayakan Program Studi Vokasi Kampus UNY. <<https://www.uny.ac.id/berita/pemetaan-animo-dan-studi-kelayakan-program-studi-vokasi-kampus-uny-gunungkidul>>(diakses 5 Maret 2020)
- Hurlock, E.B. 1993., *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Kehidupan*, (edisi 5), Jakarta: Erlangga.
- Kassambara., 2017, *Machine Learning Essentials: Practical Guide in R*. STHDA Publisher.
- Kementerian Ristekdikti., 2014, Surat Edaran Dirjen Dikti No. 888/E.E3/MI/2014 perihal Penetapan Jenjang Kualifikasi dan gelar Sarjana terapan.
- Khurniawan, A Wibowo., Erda G., Majid, M. Abdul., 2019, “Profil Lulusan SMK terhadap Tingkat Penyerapan Tenaga Kerja di Indonesia”, *Jurnal Vocational Education Policy White Paper*, Vol. 1 No. 9.
- Lailiyah, Afli N., 2017, Faktor-Faktor Keputusan Menempuh Pendidikan tersier di Indonesia, Skripsi: Institut Pertanian Bogor.
- Larose., 2015, *Data Mining and Predictive Analytics*, USA: Wiley Publisher
- Manvi dan Wisana., 2014, Hubungan jumlah Anak dan Kualitas Pendidikan, Skripsi: Ekonomi Universitas Indonesia.
- Nurohman, Y. Arif, Yahya A., Qurniawati, R Sari., 2018, “Peran Promosi Media Sosial Pada Pemilihan Program Studi Manajemen Bisnis Syariah”, *Jurnal Among Makarti*, Vol.11 No.22.
- Miyata N. Singgih & Sutanto Eddy M., 2019, “Efektivitas Penggunaan Instagram Sebagai Media Promosi Perpustakaan Universitas Kristen Petra”, *Jurnal AGORA*, Vol.7 No.2.
- Ogawa, K., dan Imura, K., 2010, “*Determinans of access and equity in tertiary Education of Indonesia*”, *Excellence in Higher Education*. Vol.1, 3-22.
- Pemerintah Indonesia., 2012, Undang-undang No. 12 Tahun 2012 Tentang Pendidikan Tinggi.
- Pemerintah Indonesia., 2012, Peraturan Presiden, No. 8. Tahun 2012 Tentang Kerangka KKNI.
- Pemerintah Indonesia., 2019, Undang-undang No. 92 Tahun 2019 Tentang Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
- Pujianto, D., Rustiarso, R., & Syahrudin, H., Faktor–Faktor Penyebab Anak Tidak Melanjutkan Pendidikan Ke Perguruan Tinggi, Disertasi: Universitas tanjungpura.

- Romero dan Ventura., 2010, *Educational Data Mining: A Review of State of the Art*, IEEE Transactions on Systems Man and Cybernetics Part C (Applications and Reviews).
- Setyari., Ni Putu W., 2013, “Distribusi Alokasi Sumber Daya Dalam Rumah Tangga di Indonesia: Anak Sekolah atau Bekerja?”, *Jurnal Piramida*, Vol. IX No.2 59-71.
- Tajvidi, R and Karami, A., 2017, The effect of social media on firm performance, *Computers in Human Behavior*, 20, p. 105174, <https://doi.org/10.1016/j.chb.2017.09.026>
- Teguh M Nuryadin, Sangen M, Albusairi, Siti A., 2017, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Mahasiswa Dalam Memilih Program Studi Pada Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Banjarmasin”. *Jurnal Wawasan Manajemen*, Vol. 5 no.2, 107-123.
- Tondaro, M., P., dan Smith S., C., 2006, *Pembangunan Ekonomi Edisi Kesembilan*, Terjemahan, Jakarta: Erlangga, 392-468.
- Topscott, Don., 2013., *Grown Up Digital: Yang Muda Yang Mengubah Dunia*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Hayes, T. J., 2009, *Marketing College and Universities: As Service Approach*, New York: Council for Advancement and Support of Education (CASE).
- Velasco dan Jimenez., 2000, *Modeling educational choices. A binomial logit model applied to the demand for Higher Education*. Netherland: Kluwer Academic Publisher, 293-311.
- Wooldridge, J. M., 2010, *Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data 2nd Edition*, London England: MIT Press.
- Yustiti M., Erliana D., Azizah S., Farkhati F., Hoyyi A., 2013, *Analisis Probabilitas Penerimaan Lulusan Perguruan Tinggi di Suatu Divisi perusahaan Menggunakan Regresi Logistic Multinomial*, Prosiding. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Umani Umani., 2015, “Social Strategy Pada Media Sosial Untuk Promosi Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta”, *Jurnal Interaksi*, Vol. 4 No.2, p 195-201.
- Vydia Vensy., 2009, “Pemanfaatan Website sebagai Media Promosi pada Fakultas Teknologi Informasi dan Komunikasi Universitas Semarang”, *Jurnal The Messenger*, Vol.1, No.1. p.42-47.